





● 古老的不规则的大理石块包裹起来的店面,与橱窗内光鲜夺目的亮色服装行成鲜明的对比,完美的结合了品牌悠久的历史与鲜活的品牌形象。

Pucci 蓝血贵族的奇幻空间

Emilio Pucci侯爵,意大利品牌Emilio Pucci创始人,他于1914年出生于佛罗伦萨最古老的家族之一,在时装设计上,他创造了"意大利制造"的风格,成为了意大利运动服装概念的一个里程碑。此次Pucci品牌位于意大利卡布里的精品店,以海洋蓝为主色调,运用墙壁和地板的层次变化,和明暗有致的光线,打造出一个五彩冰粉的奇幻空间。 案例提供:沃普(上海)设计咨询有限公司(VUDAFIERI SAVERINO PARTNERS)



● 在整体空间内,以一个"蓝色宇宙"的概念作为主基调,在地板、墙壁与天花板之间,有着微小的层次变化,与明暗错落的光线相辅相成,构建起一个色彩斑斓的空间。



 根据潘通色卡的颜色重新打造的地板让店铺整体氛围 更加浓重,乳白色的墙壁也在无形中点缀着以蓝色为 主基调的空间。

62 服装店 - WWW. FZDMAG, COM - 服装店 61