

ИТАЛЬЯНСКИЙ ЖУРНАЛ ИНТЕРЬЕРА

ОСЕНЬ 2004

INTERNI

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКУ «НОВЫЙ ОЧЕВИДЕЦ»

ЖИЛЬЕ В ИТАЛИИ
И В МИРЕ

ВОСЕМЬ АВТОРСКИХ
ПРОЕКТОВ

МАГАЗИНЫ МОДЫ

ИНТЕРЬЕР

ФАНТАЗИЯ ПРОЕКТА,
ОТКРЫТКИ ИЗ ИТАЛИИ
И СО ВСЕГО МИРА
МОЗАИКА И КЕРАМИКА,
ТЕХНОКУХНИ

ВИТРИНЫ
ДИЗАЙНА



БЕЗУКОРИЗНЕННЫЙ ДИЗАЙН

КАК ВОДЯНОЙ ПУЗЫРЬ

проект: **ЛЕНА ПЭССОА, МЭТЬЮ ПАЙЛМАРД, «ВУДАФЬЕРИ ПАРТНЕРС»**

проект света: **Вальтер Аморт**

художники по видео: **Пино Пиполи, Онди Загора**

художник-график: **Христоф Рада**

фото: **Санти Калека**

текст: **Кристина Мороцци**

Первый бутик Русси был открыт в 1950 году на Капри. Образ знаменитого модельера, который конструировал одежду в собственном флорентийском дворце и первым одел женщин в облегающие тонкие шелка (1954 г.), изобрел космический комбинезон Capsule (1960 г.), тесно связан с атмосферой Средиземноморья, теперь хорошо ощущаемой и в Милане.

Вверху: общий вид и детали бутика Pucci, витрины которого смотрят в маленький дворик на Виа Монтенаполеоне, в Милане. Светлые изогнутые стены и световые панели погружают посетителя в солнечную атмосферу, очерчивая пространство, где гармонично сочетаются пастельные тона и открытые, резкие цвета. Бутик занимает площадь в 100 кв. м. Стены и мебель выполнены по эскизам дизайнерской фирмы

Vudafieri, они придают ощущение движения и являются прекрасным фоном для изысканных силуэтов Pucci, экспонируемых на блестящих плексигласовых вешалах. Внизу: сфера, установленная снаружи магазина для презентации коллекции кресел и диванов Rive Droite по эскизам Патрика Нурже. Плод сотрудничества Эмилио Пуччи с фирмой Cappelini.



Солнечный образ бутика Pucci в Милане свидетельствует о возрождении всем известной марки, к чему страстно стремилась Катрин Вотрэн, председатель правления компании, входящей в созвездие эксклюзивных марок группы LVMH. Она понимает толк в дизайне, поэтому и заказала проект, который соответствовал бы безудержной фантазии Пуччи, прославившей его не только по всему миру, но даже и в космосе. Дизайнеры задумали что-то вроде аквариума: светлое, текучее пространство без резких углов, обволакивающее, как водяной пузырь, где, словно в калейдоскопе, преломляются и множатся цвета.

Внимание привлекают кресла работы Cappelini, созданные по эскизам Патрика Нурже, обтянутые тканью с геометрическим рисунком от Пуччи, выполненном в ярких, кричащих тонах. Знакомство ломбардского предприятия, ведущего представителя в области авангардного дизайна, с творческими

фантазиями стилиста -- аристократа швейного цеха, обладателя благородного титула французского дизайнера, который к тому времени уже подарил фирме Cappelini стул Rainbow (он выполнен из акриловой пластмассы радужной расцветки), переросло в настоящую любовь. Итогом стало плодотворное сотрудничество со знаменитой флорентийской маркой Pucci. Со временем проект получил широкое развитие, образовался стратегический альянс, целью которого стало возрождение традиций творчества прославленного Эмилио Пуччи.



«ВУДАФЬЕРИ ПАРТНЕРС»

Фирма, специализирующаяся на архитектурных проектах и корпоративном дизайне. Основана в 2000 году Миной Чезарио и архитекторами Клаудио Северином (Милан, 1965) и Тициано Вудафьери (Кастельфранко Венето, 1958). В компании работают 16 архитекторов и дизайнеров. Фирма сотрудничает с парижской студией DeixL, принадлежащей бразильскому дизайнеру Лене Пэссое, живущей в Париже. Последние работы студии: проект для Дома Kenzo (головной магазин, расположенный на улице Понт Неф в Париже), проекты различных модных бутиков для Emilio Pucci, Givenchy, Jimmy Choo, Loewe, Kaliste, Belfe в разных странах мира, а также разработка их концепций.