



03

BELGIO

*Bruxelles,  
2017*

**VUDAFIERI SAVERINO  
PARTNERS**

**DELVAUX LE 27**

45

Se l'obiettivo da raggiungere con il progetto è quello di coniugare l'antico con il contemporaneo, si può dire che l'allestimento del negozio di Delvaux al 27 del boulevard Waterloo a Bruxelles non solo lo ha raggiunto, ma certamente superato. La stretta collaborazione tra gli architetti, la maison di moda – nelle figure del presidente, Jean Marc Loubier, dell'amministratore delegato, Marco Probst, della direttrice artistica, Christina Zeller – e gli artisti Martine Feipel e Jean Bechameil ha



*L'elegante interno luminoso e classicheggiante con affaccio sullo spazio a doppia altezza con la vetrata in stile De Stijl*



*Spazio di accesso al secondo livello, con i dettagli decorativi della balaustra e del soffitto, e le opere fotografiche neofiamminghe di Romina Ressia*

dato forma a uno spazio di tipo commerciale capace di rendere omaggio al marchio storico di prodotti di lusso e alla grande tradizione belga del design e dell'arte contemporanea. «Le 27» – come è denominato lo store, senza voler dare altri appellativi come «negozio» o «boutique» proprio per l'innovativo allestimento – è sistemato all'interno di un'antica villa borghese, di cui sono stati conservati tutti gli elementi caratteristici: i soffitti alti fino a 4 metri, lo scalone in legno con la balaustra intagliata, i parapetti in ferro battuto, i decori in gesso alle pareti.

La venatura dei pavimenti in legno e in marmo fa risaltare la bicromia delle tinte dei muri e dei soffitti: domina il bianco che riempie di luce gli ambienti, ma è elegantemente accompagnato da bande verticali, bordi, riquadri e nicchie in grigio chiaro. La classicità è smorzata da questi inserti e, al contempo, è suggerito con l'uso dei colori primari un primo richiamo alla poetica De Stijl, che si palesa nel disegno degli espositori a parete. Le preziose borsette in pelle firmate Delvaux sono, infatti, sistemate in arredi ispirati alle tele di Mondrian: entro una cornice rettangolare mensole



*Le linee essenziali della vetrata d'ingresso al negozio*

in metallo nero e vetro di diversa profondità si combinano con i sostegni verticali formando angoli retti e tracciando linee che tendono all'infinito. Lo stesso disegno evocativo del movimento De Stijl è stato adoperato per la grande vetrata, affacciata sul cortile interno e conclusa a soffitto da una volta trasparente che lascia penetrare la luce del sole.

I pannelli espositivi sono accompagnati da mobili e scaffalature dalle linee essenziali e pure in cui si compongono asimmetricamente cassetti, vani sporgenti e nicchie. Per questi

## CHARLES DELVAUX E IL MARCHIO STORICO

Il marchio di produzione di oggetti di lusso in pelle vanta una storia di quasi duecento anni: è stato infatti fondato nel 1829 - un anno prima della nascita del regno belga - dall'artigiano Charles Delvaux, che apre a Bruxelles il primo laboratorio della maison. La raffinatezza dei prodotti è riconosciuta dalla Casa Reale che da subito accoglie Delvaux tra i suoi fornitori.

## L'EQUILIBRIO TRA GLI OPPOSTI

Come sottolineato dagli architetti, l'allestimento dello store si basa su una proporzionata ed elegante combinazione di categorie opposte: l'antico e il contemporaneo, l'ordine e l'apparente disordine, il rigore geometrico e l'asimmetria. Il gioco dei contrasti armonici è un richiamo alle tendenze attuali della maison, che nelle sue creazioni unisce forme e linee classiche a dettagli e inserti moderni e originali.

arredi sono stati scelti materiali preziosi, come il marmo o il nichel lucido, rievocando le tendenze del design del mobile del periodo déco. A completare l'opera degli architetti è un'interessante selezione di oggetti d'arte, tappeti antichi, fotografie d'autore e ricercati pezzi di design: risaltano, per esempio, scrivanie, cassettiere e poltrone vintage firmate da Jules Wabbes, Pieter de Bruyne e Renaat Braem, il lampadario a bolle di Gino Sarfatti e le creazioni dei contemporanei Nathalie Dewez, Ben Storms e Alain Bertheau.



*La vista su strada della boutique, che inserisce un design contemporaneo in un edificio storico*