

English Translation

AN

L'ARREDA NEGOZI
SHOPFITTING MAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

The international
magazine
of shop furnishing
and innovation

IN PRINT • ONLINE • APP



145 Anno 25 Maggio / Giugno 2018



ROBINSONS
Department Store, Dubai
HMKM Design Studio

ISSN 2284-0702
00145
9 - 772284 070000

SONIA RYKIEL Boutique

Madrid

UNA NUOVA BOUTIQUE ISPIRATA AI CAFFÈ LETTERARI DELLA RIVE GAUCHE PARIGINA



LA MAISON FRANCESE INAUGURA IL SUO PRIMO FLAGSHIP STORE IN SPAGNA
CON UN NUOVO CONCEPT PENSATO DALLO STUDIO D'ARCHITETTURA **VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS**

Si trova nel cuore di Madrid la nuova boutique di **Sonia Rykiel**, con cui la celebre casa di moda fa il suo ingresso nel mercato spagnolo. Il progetto porta la firma di Vudafieri-Saverino Partners, Studio di architettura con sede a Milano e Shanghai, che dal 2013 cura lo sviluppo degli store Sonia Rykiel nel mondo.

La boutique si sviluppa su una superficie di 165 mq e si colloca tra i palazzi ottocenteschi di calle Coello, meta privilegiata dello shopping di lusso, dove hanno sede i grandi nomi della moda spagnola e internazionale.



Gli architetti **Tiziano Vudafieri** e **Claudio Saverino** hanno maturato nel tempo una grande esperienza nel retail moda, avendo collaborato con brand come Delvaux, Pucci, Tod's, Roger Vivier, Moschino... Per questa importante apertura hanno sviluppato un nuovo concept, che rappresenta un'evoluzione delle precedenti realizzazioni. Per riflettere i caratteri iconici dello storico e anticonvenzionale brand di moda parigino, **lo store si ispira alle atmosfere della moderna rive gauche** con i suoi café littéraires ed il clima glamour/intellettuale che lo caratterizza.

Il risultato è uno spazio elegante, ma allo stesso tempo informale, articolato in un susseguirsi di ambienti raffinati dall'atmosfera intrigante. Un clima che si respira a partire dall'ingresso, dove le pareti sono completamente rivestite da una libreria a tutta altezza con opere della storica collezione francese **Gallimard**.

Passando attraverso ampi portali rossi si raggiungono le stanze in cui è esposta la collezione principale ed il Salon, pensato come un moderno boudoir, intimo e raccolto. I due portali costituiscono uno degli elementi iconici della boutique spagnola, di immediata attrazione visiva: l'uso ironico e misurato del colore rosso conferisce personalità allo spazio e diventa espressione di una sicura e giocosa sensualità, in linea con l'identità del brand.

Il pavimento, altro elemento fortemente riconoscibile, presenta un raffinato disegno a losanghe bicolori ed

allungate. Ad emergere nelle sale principali è infatti il contrasto tra i due marmi, così come nel salotto e nei camerini è la soffice moquette, che conferisce un tocco di comfort e piacevolezza agli ambienti. Altro elemento di rottura è dato dalla pittura chiara e neutra delle pareti che si discosta dal soffitto grigio scuro.

Tutte le sale presentano **arredi rigorosamente realizzati su misura**, dal design leggero e lineare, che alternano l'eleganza di finiture metalliche, quali l'oro pallido satinato ed il cromo nero, alla ruvidezza del legno. Dettagli preziosi, come le mensole dalla ricercata rete metallica oro combinata al vetro, si affiancano ad elementi dal carattere pop e leggero, quali la colorata libreria stampata su carta.

La pelle color cognac dei sofa e dei pouf tailor made, il velluto blu dei tendaggi, i rivestimenti murali in vetro anticato ed un grande chandelier di **Santa&Cole**, caratterizzano l'area privata dei camerini e del salotto, rafforzando il senso di moderno boudoir.

A richiamare ancora una volta le atmosfere parigine è l'allestimento "mise en scène" stile bistrot con il tavolo **Thonet** e la seduta firmata **Martino Gamper**, che caratterizza sia l'area dei camerini sia il layout delle vetrine.

Dall'esterno, la facciata risalta immediatamente, grazie al contrasto tra il nero lucido del rivestimento ed il bianco del logo retroilluminato, con le tende in tessuto a righe che rimandano al celebre pattern iconico di Sonia Rykiel.



VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS

Fedele alla tradizione milanese dell'atelier creativo, il lavoro dello Studio guidato da Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino spazia tra l'architettura, il design d'interni, il retail moda, l'hotellerie e il food design affrontando sia i grandi temi della città, del paesaggio e della società, sia l'architettura dei luoghi residenziali, commerciali e industriali. Vudafieri-Saverino Partners ha sede a Milano e Shanghai ed ha nel tempo sviluppato progetti pressoché in ogni Paese e continente.

Faithful to the Milanese creative atelier tradition, the studio's work, guided by Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino flows between architecture, interior design, retail fashion, hotel and food design, facing both the great urban, landscape and society themes along with residential, commercial and industrial location architecture. Vudafieri-Saverino Partners has offices in both Milan and Shanghai and over the years has developed projects in almost every country and continent.

Sonia Rykiel Madrid, 79 Calle de Claudio Coello

Area 165 mq

Team di progettazione Tiziano Vudafieri, Claudio Saverino, Simona Quadri, Federico Peri, Carlotta Ferro Garel

Bespoke furniture Takk Group

Lighting system, spots Viabizzuno

Chandelier Santa&Cole

Photos courtesy Manolo Yllera



SONIA RYKIEL BOUTIQUE IN MADRID

The French Maison inaugurates its first flagship store in Spain with a new concept designed by the **Vudafieri-Saverino Partners** Architectural Studio.

With the new Sonia Rykiel boutique, located in the heart of Madrid, the famous fashion brand celebrates its arrival on the Spanish market. The project bears the name of Vudafieri-Saverino Partners, architectural studio based in Milan and Shanghai, which has been taking care of the development of Sonia Rykiel stores worldwide since 2013. The boutique occupies a 165 sqm surface and it is situated among the nineteenth century buildings on the Calle Coello, a privileged luxury shopping destination, home of the great Spanish and International fashion brands. Over time the architects Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino have built up great experience in fashion retail, having worked with brands such as Delvaux, Pucci, Tod's, Roger Vivier, Moschino... For this important opening they have developed a new concept, which represents an evolution from previous projects. In order to reflect the iconic characteristics of the historical, anti-conventional Parisian fashion brand, the store is inspired by the modern Rive Gauche atmosphere with its "café littéraires" and glamour/intellectual spirit.

The result is an elegant, yet at the same time informal space, hinged in a succession of refined ambiances with an intriguing atmosphere. A climate which we breathe from the entrance, where the walls are completely covered by a full-length bookcase, inside of which are works of the historical French Gallimard collection. Passing through the wide red portals we arrive in the rooms in which are housed the main collection and the Salon, designed as a modern boudoir, intimate and cosy.



The two portals constitute one of the Spanish boutique's iconic elements, immediately catching the eye: the ironic, measured use of the colour red confers personality and becomes an expression of a confident, joyful sensuality, in line with the brand's identity. The floor, another strongly recognizable element, has a refined, bi-colour, stretched lozenge design. The contrast between the two kinds of marble emerges in the rooms, just as the soft carpet in the main room and the changing rooms, which confer a touch of comfort and pleasantness to the ambiances. Another element of contrast is given by the clear, neutral wall colour which diverges from the dark grey ceiling.

All the rooms have strictly made-to-measure light, linear design furnishings, which alternate the elegance of the metal finishing, such as the pale satin gold and black chrome, with the wood's roughness. Precious details, such as the shelves in sought-after metallic gold and glass netting, sit next to light, pop character elements, such as the coloured bookcase printed on paper. The cognac coloured leather of the sofas and the tailor made poufs, the blue velvet drapes, the aged glass wall coverings and a great Santa & Cole chandelier, characterize the private changing rooms and main areas, reinforcing the sense of a modern boudoir. The Parisian atmosphere is once again evoked by the "mise en scène" bistrot style furnishing, with a Thonet table and the Martino Gamper designed seating, which characterizes both the changing room area and the shop window layout.

Externally, the façade immediately stands out due to the contrast between the shiny black covering and the white back-lit logo, with the striped curtain textile curtains which refer to the celebrated iconic Sonia Rykiel pattern. •