SONIA RYKIEL **BOUTIQUE**

With its first boutique, located in the heart of Madrid, Sonia Rykiel celebrates its arrival on the Spanish market. The interior design is by Vudafieri Saverino Partners which has been taking care of the development of Sonia Rykiel stores worldwide since 2013. For this opening they have developed a new concept, which represents an evolution from previous projects. In order to reflect the iconic characteristics of the historical, anti-conventional Parisian fashion brand, the store is inspired by the modern Rive Gauche atmosphere with its cafe literaire and glamor/intellectual spirit. The result is an elegant, yet at the same time informal space, hinged in a succession of refined ambiences with an intriguing atmosphere. A climate which they breathe from the entrance, where the walls are completely covered by a full-length bookcase, inside of which are works of the historical French Gallimard collection. Passing through the wide red portals they arrive in the rooms in which are housed the main collection and the Salon, designed as a modern boudoir: intimate and cosy. The two portals constitute one of the Spanish boutique's iconic elements, immediately catching the eye: the ironic, measured use of the color red confers personality and becomes an expression of a confident, joyful sensuality, in line with the brand's identity. The floor, another recognizable element, has a refined, bi-color, stretched lozenge design. The contrast between the two kinds of marble emerges in the rooms, just as the soft carpet in the main room and the changing rooms, which confer a touch of comfort and pleasantness to the ambiences. All the rooms have strictly made-to-measure light, linear design furnishings, which alternate the elegance of the metal finishings, such as the pale satin gold and black chrome, with the wood's roughness. The Parisian atmosphere is once again evoked by the 'mise en scene' bistrot style furnishing which characterizes both the changing room area and the shop window layout.

마드리드 중심가에 자리한 첫 번째 매장 설립을 통해 소니아 리키엘은 스페인 시장 입성을 알렸다. 실내 디자인을 진행한 부다피에리 사베리노 파트너는 2013년부터 세계 곳곳에서 소니아 리키엘 매장을 설계하고 있으며, 이곳 개점을 위해 이전 프로젝트로부터의 진화를 보여주는 새로운 개념을 개발했다. 유서 깊고 혁신적인 파리지앵 패션 브랜드의 대표적 특성이 반영된 매장은 리브 고슈의 현대적 감성과 카페 리테레르, 화려하고 지적인 사조에서 영감을 얻었다. 그 결과 우아하면서도 편안한 공간으로 세련되고 흥미로운 분위기가 감돈다. 이러한 분위기를 느낄 수 있는 입구는 역사적인 프랑스 갈리마르 컬렉션으로 채워진 천장 높이의 책장으로 벽면이 완전히 덮여 있다. 폭넓고 붉은 문을 지나면 주력 제품과 살롱이 있는 방이 나오는데 현대적 내실처럼 설계되어 친밀하고 아늑하다. 두 개의 문은 스페인 매장의 상징물이 되어 단번에 시선을 사로잡고, 역설적, 전략적으로 사용된 붉은색은 브랜드 정체성에 걸맞은 개성을 더해 자신만만하며 유쾌한 느낌을 풍긴다. 또 다른 매력 요소인 바닥은 두 가지 색상의 늘어뜨린 마름모꼴 형태로 세련된 디자인을 드러내며, 두 종류의 대리석뿐 아니라 주 공간과 탈의실의 부드러운 카펫이 대비를 이루면서 공간에 안락함과 쾌적함을 더한다. 모든 공간은 옅은 새틴 골드, 흑색 크롬 등 우아한 금속 마감재와 거친 목재를 번갈아 적용한 직선형 경량 가구에 정확히 맞춰 설계됐다. 파리지앵 감성은 탈의실과 상품 진열창 구성을 특징짓는 '미장센' 비스트로 양식 가구에 의해 다시 한번 환기된다. www.vudafierisaverino.it

Design : VUDAFIERI • SAVERINO PARTNERS **Design team :** Tiziano Vudafieri, Claudio Saverino, Simona Quadri, Federico Peri, Carlotta Ferro Garel **Location :** Madrid, Spain **Built area :** 165m² **Completion :** 2018 **Photographer :** Manolo Yllera