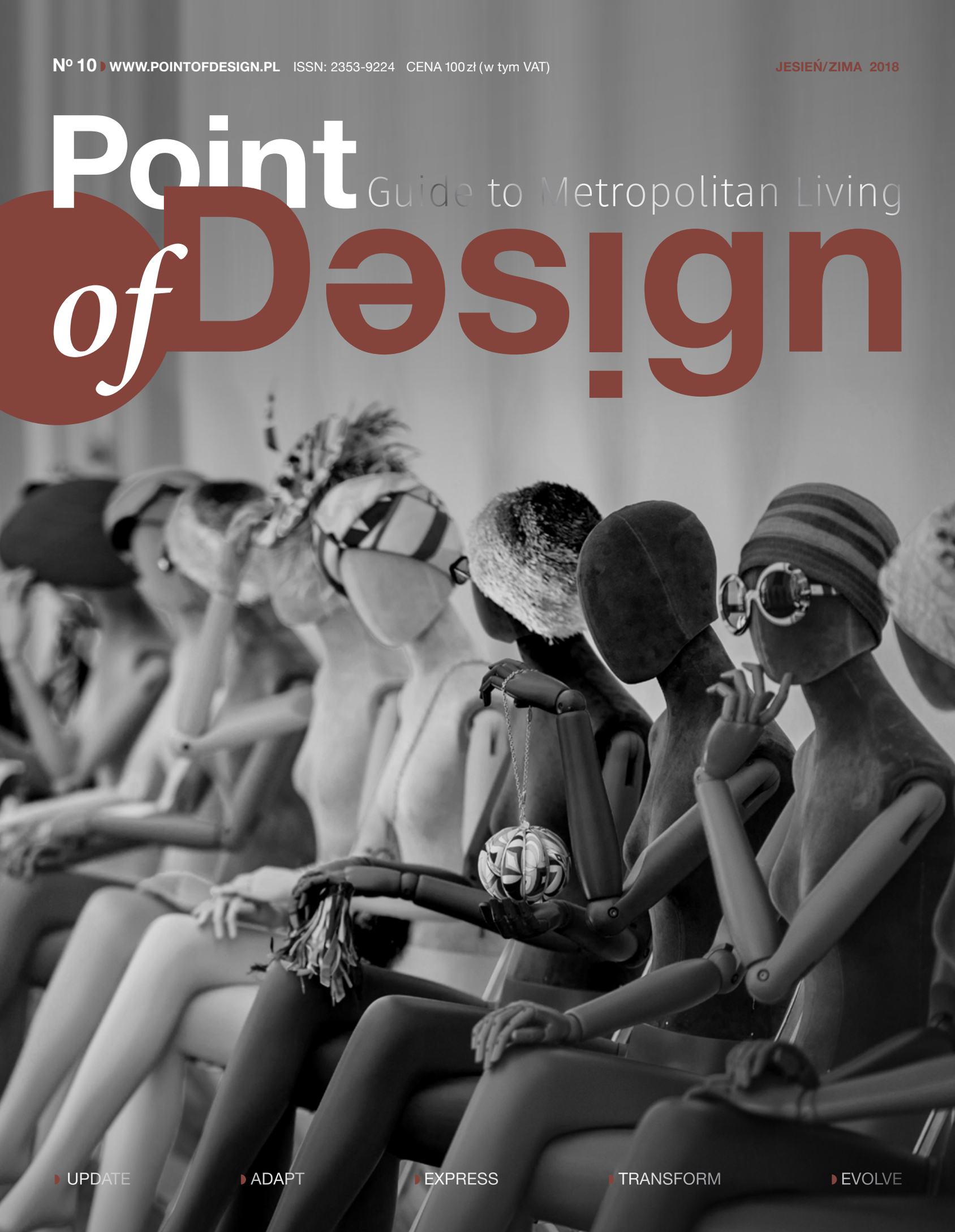
Nº 10 WWW.POINTOFDESIGN.PL ISSN: 2353-9224 CENA 100 zł (w tym VAT) JESIEŃ/ZIMA 2018

Point of Design

Guide to Metropolitan Living



UPDATE ADAPT EXPRESS TRANSFORM EVOLVE

Gra kontrastów

Historyczna mediolańska kamienica, pamiętająca zamierzchłe czasy, stała się sceną fascynującego dialogu pomiędzy klasyką a nowoczesnością.

Studio projektowe Vudafieri Saverino przeistoczyło wnętrza zabytkowego budynku w pełen uroku apartament zamożnej rodziny z Mediolanu. Rodzaj zastosowanych kontrapunktów i zestawień stanowi sedno konceptu kreatywnego, w ramach którego projektanci łączą tradycję i historyczne walory wnętrza z nowoczesnym wzornictwem znanych marek.
Apartament o powierzchni 450 metrów ukształtowany w tradycyjne „L", w myśl XIX-wiecznych założeń planowania przestrzeni mieszkalnych, otwiera szerokie spektrum możliwości aranżacyjnych. Centralnym jego punktem jest długi korytarz, który niczym kręgosłup wnętrza wyznacza jego oś i organizuje pozostałą przestrzeń.
DNA tego prestiżowego apartamentu zapisane jest w historii i wspomnieniach sprzed ponad stu lat. To wartość niewymierna, warta ocalenia za wszelką cenę jako dziedzictwo pokoleniowe, które z każdą epoką pisze kolejne karty historii, wiele mówiące o kulturowych i społecznych aspektach czasu i ludzi zamieszkujących pod tym prestiżowym adresem.
Analizując wnętrza z konserwatorskiego punktu widzenia, można uznać, że niemal rewolucyjne elementy stanowią odważne decyzje dekoratorskie. Atmosfera nowoczesnego designu na tle subtelnej klasyki pomieszczeń kontrastuje wagą i stylem. Drewniane podłogi w tradycyjną jodełkę, mosiężne klamki i białe obramowania harmonizują z designerskimi obiektami made in Italy i sztuką w stylu pop-art. Uzyskane w ten sposób nowe perspektywy pozwalają skupić uwagę na naturze wysokiej jakości materiałów i ich wysmakowanej kombinacji plasującej centrum projektu w relacji przestrzeń – obiekty.

Tuż po przekroczeniu progu apartamentu można niemal zaczerpnąć wraz z powietrzem atmosfery złożonej z mieszanki historii i nowoczesności. Antyczna ławka ustawiona w pobliżu sześciu prac Andy'ego Warhola stanowi namacalny przykład podjętej gry kontrastów.
Obszerna, wypełniona światłem strefa dzienna łączy funkcje salonu i jadalni. Tutaj także w intrygujący sposób obiekty vintage przenikają się z młodym designem, jednak już dobrze rozpoznawalnym dla wprawnego oka. Centralny punkt pomieszczenia stanowi kominek o archetypowym kształcie ujętym w oryginalną marmurową okładzinę.

Przestrzenna strefa dzienna dzieli się na wiele różnych części, z których każda podporządkowana jest relaksowi. Wizualna perspektywa wnętrza była nadrzędnym celem, jaki przyświecał architektom, dlatego szafa i łazienka zostały oddzielone od reszty dynamicznym systemem paneli, pozwalającym dzielić przestrzeń na prywatną i oficjalną.
Aby nie naruszać oryginalnej struktury budynku ani XIX-wiecznych podziałów wnętrz, to meble determinują organizację przestrzenną, przejmując na siebie rolę nieistniejących ścian.
Kuchnia skoncentrowana wokół wyspy została oddzielona od jadalni szklanymi panelami, dającymi możliwość uzyskania dwóch odrębnych stref: przygotowania i konsumpcji posiłku.
Przejście pomiędzy jedną a drugą strefą podkreślają ceramiczne płytki podłogowe, wzmacniające efekt odrębności i nowej funkcji kolejnego pomieszczenia.
Zaskakującym elementem kuchennego wystroju jest welwetowa sofa wprowadzająca zupełnie nowy kod estetyczny – charakterystyczny chwyt teamu projektowego Vudafieri Saverino. Stosowana przez nich dekompozycja stanowi rodzaj autorskiego podpisu, którym projektanci posługują się w swoich realizacjach.

Ława o ciepłych barwach to dekompozycyjny podpis studia Vudafieri Saverino, po który tak ochoczo sięgają we wszystkich swoich projektach.

Klasyczne wnętrza XIX wiecznej kamienicy kryją wartościową kolekcję sztuki w stylu pop-art, przełamując stonowane, konwencjonalne wnętrza.

Szyte na miarę elementy spersonalizowanego wzornictwa stanowią o wyjątkowości i wartości zamysłu architektonicznego.

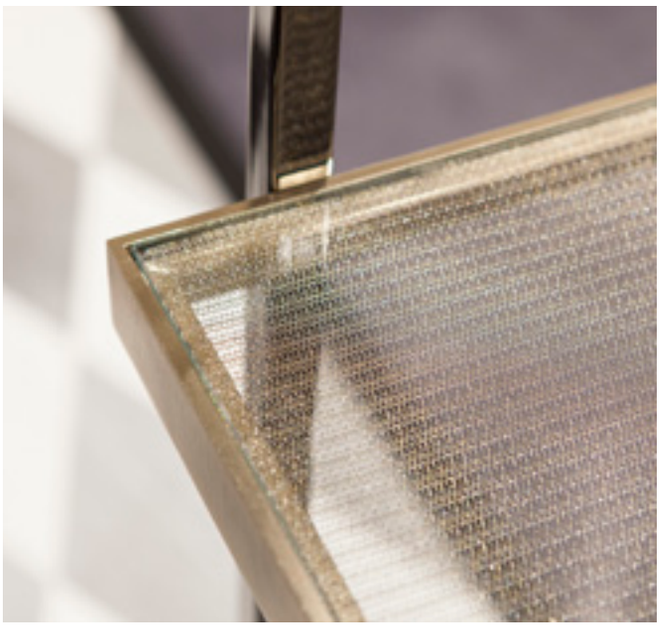
Uwagę przykuwa także dziecięca łazienka, w której każdy z elementów został zaprojektowany z myślą o tym miejscu, choć na pierwszy rzut oka wygląda jak zbiór vintage'owych szafek wyszperanych na pchlim targu. Surowa struktura metalowych szafek zyskała wiarygodność dzięki użyciu oryginalnych, starych materiałów do ich wykonania. Podobnie z bielonymi drewnianymi pudłami, które – wykonane *ad hoc* – wyglądają jak naturalne elementy wystroju tej prywatnej przestrzeni. To rodzaj tzw. szczerego designu autorstwa F.lli Bianchi, wysoko cenionego projektanta wśród wielbicieli wzornictwa *bespoke*.
Elegancja i uwaga skupiona na detalach miały na celu zbudowanie zaskakujących punktów kierujących wzrok na artystyczny wymiar wnętrz i zainteresowań właścicieli ●

Maison Sonia Rykiel

Francuski Maison Soni Rykiel znaczy swój byt na madryckiej scenie mody, otwierając pierwszy po latach niebytu sklep flagowy w Hiszpanii.

Nowy koncept Maison opracowało włoskie studio Vudafieri-Saverino Partners. Studio architektoniczne już od 2013 roku odpowiada za wystrój wszystkich flagowców marki Sonia Rykiel.
Najnowszy z nich zajmuje 165 m² i jest usytuowany w urokliwym sąsiedztwie dziewiętnastowiecznych kamienic przy Calle Coello. Ten adres mówi sam za siebie. Ci, którzy odwiedzają stolicę Hiszpanii, wiedzą, że tam mieszczą się najbardziej luksusowe butiki wielu światowych marek, od Delvaux, przez Pucci, Tod's, Vivier po Moschino.
Sklep jest niejako ewolucją wcześniejszych projektów zrealizowanych dla Maison. Odzwierciedla ikoniczny, łamiący konwencję styl paryskiego domu mody. Stąd bezpośrednie nawiązania do nowoczesnej atmosfery Rive Gauche z nieco intelektualnym, kawiarnianym stylem. Rezultat jawi się elegancko, ciągle pozostawiając pole dla nieformalnego stylu i intrygującej atmosfery wnętrza.
Już po przekroczeniu progu witają przeskalowane regały wypełnione książkami, sięgające wysokich sufitów. One kryją historyczną kolekcję Gallimarda. Poprzez szerokie, czerwone portale przechodzi się do serca butiku, gdzie mieści się główna kolekcja fashion i właściwy salon zaprojektowany na wzór nowoczesnego buduaru – intymnego i przytulnego jednocześnie.
Dwa okazałe portale stanowią ikoniczne elementy hiszpańskiego butiku. Nieco ironiczne, ale zarazem przyciągające spojrzenia podkreślają osobowość marki oraz stanowią wyraz pewności i radosnej sensualności – wartości komunikowanych jako *brand identity* Maison.
Dwukolorowa podłoga to kolejny wyrazisty element konceptu wnętrza.
Kontrast między dwoma różnymi gatunkami marmuru wyraźnie oddziela odrębne strefy wewnątrz sklepu, zastępując dywany

Wnętrza Maison wypełnia atmosfera Rive Gauche balansująca na pograniczu kawiarni i eleganckiego buduaru.

i dając jednocześnie poczucie luksusu. Neutralne ściany odcinają się mocną linią od ciemnoszarego sufitu. Wszystkie pomieszczenia oświetlono zaprojektowanymi specjalnie do tego miejsca lampami. Światło odgrywa tu istotną rolę, wydobywa elegancję i podkreśla różnorodność materiałów użytych w kompletnym projekcie. Metalowe wykończenia w postaci satynowego złota czy czarnego chromu stanowią kontrapunkt dla nieco surowego drewna. To jednak nie jedyne przeciwieństwa. Na podobnej zasadzie zaprojektowano regały, w których metaliczne złoto i szkło konkurują z jakby tymczasowymi elementami wykonanymi z drukowanego papieru. Skórzane sofy i pufy w kolorze jakościowego koniaku koegzystują z welwetowymi niebieskimi draperiami, wiekowymi szklanymi okładzinami ściennymi i imponującym żyrandolem marki Santa&Cole. Paryska atmosfera raz jeszcze wyłania się pod postacią stylu *bistrot „mise en scene”*. Stoły Thoneta i krzesła Martina Gampera to charakterystyczne elementy zarówno dla przymierzalni, jak i layoutu witryn sklepowych. Na zewnątrz także nie brakuje kontrastów zwracających uwagę szukających wielkiej mody i stylu klientów. Na czarnej fasadzie budynku króluje białe logo „Sonia Rykiel”. Dopełnieniem są zasłony w jakże rozpoznawalne kolorowe pasy, z których projektantka uczyniła swój ikoniczny wzór ●

Ciągnące się aż do sufitu regały skrywają historyczną kolekcję książek Gallimarda.