ELLE DECORATION

ESPAÑA

CELEBRAMOS 30 AÑOS DE ÉXITO

DESIGN
SALONES
Las piezas que lo hacen importante

TENDENCIA SORPRESA
LAS ALFOMBRAS SON PARA EL VERANO

¿JARDINEROS O ARTISTAS?
LOS MEJORES PAISAJISTAS DEL MUNDO

¡ADELANTE *EXQUISITOS!*

Estas casas hablan de cultura... e intuición genial

Nº 175 JUNIO 2019-4 €
CANARIAS 4,15€ SIN IVA
8 413042 681007 00175

Impactante, *Echo Pavilion,* del estudio chileno Pezo von Ellrichshausen, reflejó la estructura del Palazzo Litta, en cuyo interior se vieron 25 exhibiciones de 70 diseñadores.

FOTO: MAURICIO PEZZO.

SHOW GLOBAL

Convertidos en el gran escaparate mundial del diseño, el Salone del Mobile y el Fuorisalone deslumbraron desde Milán con instalaciones que muestran lo último de la industria, descubren tendencias y ponen el foco en los retos sociales y las apuestas de futuro.

TEXTO: **ANA RODRIGUEZ FRIAS.**

FOTO: ALBERTO STRADA.

Izda. a dcha. The Sister Hotel, el nuevo hotel del estudio Quincoces-Dragò en un convento del siglo XVI, exhibió piezas de su colección *Six Project II*. En *Carousel of Light,* movimiento rotatorio y 8.000 esferas de cristal, de Preciosa Lighting, en Euroluce, la bienal de iluminación del Salone del Mobile. *Raytrace,* de Benjamin Hubert de Layer para Dekton by Cosentino, un túnel de 25 m de Dekton que juega con reflejos de luz. Grandes burbujas y diseño experimental en la muestra *FAR* en Nilufar Depot.

FOTO: DAVID ZANARDI

En su 58º edición, el Salone del Mobile reunió 386.236 asistentes de 181 países

Quienes querían ver y tocar lujo, belleza y espectáculo en Milán durante la Design Week no salieron defraudados, pero también encontraron temas como la sostenibilidad, el diseño responsable, la puesta en valor del trabajo artesano... Todo esto y más nos trajo la inabarcable avalancha de eventos, exposiciones e instalaciones del Salone del Mobile y del Fuorisalone que inundaron la ciudad italiana en una reafirmación de que el diseño actualmente no solo se hace eco de la industria y del mercado, sino que quiere repensar la manera de vivir de la sociedad y afrontar sus retos más acuciantes. >

FOTO: HENRIK BLOMQVIST.

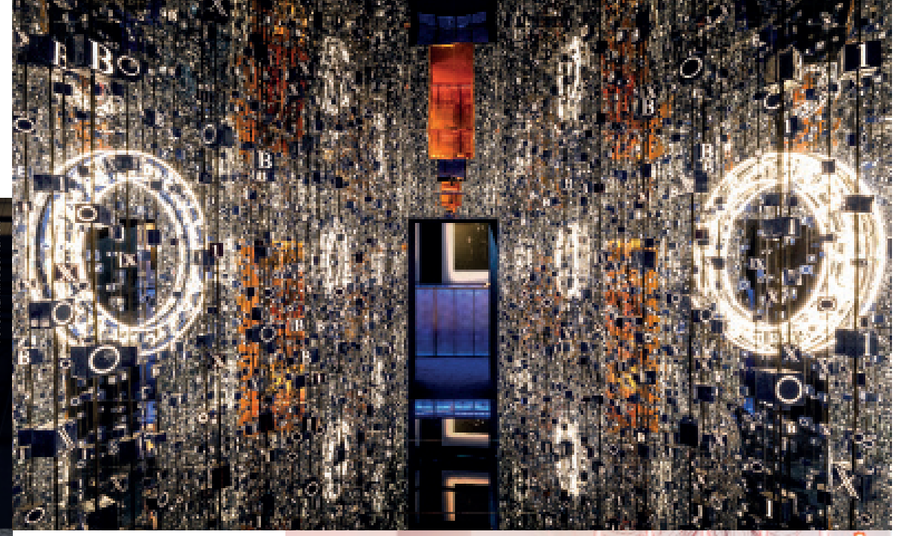

FOTO: T-SPACE STUDIO.

Izda. a dcha. La lámpara *Wilhelm*, de Tiziano Vudafieri, en la muestra *Guiltlessplastic*. El Planetario Hoepli, dos muestras de Bvlgari: *Tejiendo el Cosmos*, de Tomás Saraceno, y la que celebró el 20° aniversario del anillo *B.zero1* (en la foto). El artista Guillermo Santomá creó una gasolinera conceptual y un coche con el aluminio de las maletas Rimowa. En *Conifera*, para COS, el arquitecto Arthur Mamou-Mani puso 700 bloques hechos con impresión 3D en madera y bioplástico en el Palazzo Isimbardi.

La apuesta por materiales renovables y reciclados, el uso de la impresión 3D, el auge de la artesanía fueron recurrentes

> Antiguos *palazzos* y villas, además de viejas fábricas, teatros e iglesias fueron el escenario de espléndidas instalaciones con innovadoras ideas, en una simbiosis de pasado, presente y futuro. La sostenibilidad subyace en *Guiltlessplastic-Master's pieces*, en el Museo de Ciencia y Tecnología Leonardo Da Vinci, una muestra comisariada por Rossana Orlandi, en la que la galerista y cazatalentos milanesa convocó a 27 artistas, diseñadores y arquitectos de renombre, para que crearan una pieza única en plástico reciclado. Entre ellas, la lámpara *Wilhelm*, de TizianoVudafieri, en policarbonato reciclado e impresión 3D, un homenaje al icónico jarrón del maestro de la Bauhaus, Wilhelm Wagenfeld.

Arte y moda en la atrevida instalación con la que Versace lanzó su nueva Home Collection, en la que fuera la casa de Gianni Versace. La interiorista Sasha Bikoff incluyó neones, estampados en damero y la inconfundible estética de la firma. Del techo colgaron camisas de 2 m pintadas por el artista Andy Dixon.

Un mensaje feminista en la Piazza del Duomo, en la instalacion creada por Gaetano Pesce, una escultura de 8 m, con flechas clavadas, de su icónica butaca con puf *Up 5 &6*, para B&B Italia, y que celebra 50 años.

La Casa degli Atellani, un palacete del siglo XV exhibió *Dior x Dimore Studio*, 14 objetos para la casa con el sello de la Maison francesa, creados por el dúo Dimore, que también firma la puesta en escena (abajo).

FOTO: SERGIO CHIMENTI

Grandes cortinas de diferentes materiales, como tela, metal y cerámica, rodearon las colecciones de la firma de mobiliario Paola Lenti en la instalación *In Scena*, en el espacio industrial de Fabbrica Orobia.

En una zona emblemática, en la Piazza Santo Stefano, detrás del Duomo, el arquitecto Héctor Ruiz Velázquez diseñó *Neolith Milan Urban Boutique*, espacio que realza las cualidades de la piedra sinterizada Neolith.

Color y nostalgia en *Caffé Concerto Cucchi*, un proyecto con el que la diseñadora Cristina Celestino reinventa, con talento y estilo, a la icónica Pasticceria Cucchi, local milanés que hasta 1943 albergó música y baile.

Los emergentes se abren espacio. El Salone Satellite reunió en su 10º edición a 550 diseñadores de menos de 35 años

FOTO: SILVIA RIVOLTELLA.

> Otra *lady* del diseño, Nina Yashar de Nilufar Gallery exhibió, en Nilufar Depot, en una antigua fábrica de cubiertos, tres exposiciones, entre ellas FAR, con burbujas hinchables y piezas de diseño experimental, comisariada por Valentina Ciuffi y Studio Vedèt y realizada por Studio Caviar. Las firmas de moda tuvieron protagonismo. Bvlgari apostó por el artista Tomás Saraceno y su analogía entre las telas de araña y la red cósmica de estrellas. Dior eligió a la Casa degli Atellani y a Emiliano Salci y Britt Moran, Dimore Studio, para su colección de objetos y su exposición. COS confió en el arquitecto Arthur Mamou-Mani para aventurar cómo serán las construcciones del futuro, con materiales renovables e impresión 3D. En el porvenir inmediato está el próximo Salone, del 21 al 26 de abril de 2020. *Ci vediamo*! •