

il pasticciere e GELV'TIERE ITALIANO

COVER STORY



**GIANLUCA FUSTO // ELLE & VIRE PROFESSIONNEL®
È STATO UN COLPO DI FULMINE**



Powered by



www.italiangourmet.it // n. 6 settembre 2020



AZIENDA DEL MESE
**ILLYCAFFÈ: IL PAIRING PERFETTO
PER TUTTO IL GIORNO**



FOCUS MATERIE PRIME
**GUIDA SPECIALE ALLE FARINE
PER LIEVITATI**

italiangourmet

INNOVAZIONE+MERCATO

TUTTI PRONTI PER IL GRAB&GO

di **Lorenza Dalla Pozza**

Come preparare il proprio locale affinché il prodotto artigianale possa incontrare un “nuovo” consumatore, quello che cerca la qualità, in sicurezza, senza dover attendere. Ecco alcune testimonianze a 360° sull’esperienza del fenomeno in Italia: aziende produttrici, professionisti all’avanguardia, prestigiosi atelier creativi e studi di progettazione a livello nazionale e internazionale.

► UNO: FARSISPIRARE



PAOLO BRUNELLI

DA SALVA-LOCKDOWN A CAVALLI DI BATTAGLIA

In occasione del lockdown ha inventato due prodotti da asporto che sono diventati molto richiesti anche in tempi “normali”: la Brioscia è un lievitato di produzione propria, proposto in 4 versioni diverse, vuota o con gelato/panna/chantilly. Le versioni “ripiene” vengono conservate negli espositori verticali e consegnate in scatole personalizzate monoporzione. Il Cono Gourmet invece è una cialda con gelato all’interno (ovviamente la celebre “crema Brunelli”) e copertura cioccolato in vari gusti. Viene confezionato in un involucro pronto ad essere ritirato dagli armadi verticali in cui è esposto/conservato.

Facebook: @brunellisenigallia

PASTICCERIA BIASETTO

L’ECCELLENZA, PER TUTTI

Da sempre sinonimo di innovazione, attenta a marketing e comunicazione, la Pasticceria Biasetto (Padova e Udine) ne è assolutamente certa: è il negozio il luogo esperienziale per eccellenza, con luci, colori, profumi e accoglienza. Tuttavia è oggi pronta più che mai a rispondere anche all’acquisto last-minute, con una ricca vetrina di prodotti a libero servizio.

www.pasticceriabiasetto.it



PASTICCERIA ANTONIAZZI

UN RISULTATO ACCATTIVANTE E DI QUALITÀ

Mantova, Bagnolo San Vito, Bologna e Milano: in ogni location la Pasticceria Antoniazzi punta con decisione sulla comunicazione e sulla promozione. Da sempre attenta alle evoluzioni del mercato, ha posto particolare cura anche al libero servizio, con packaging ed esposizione prodotti dal forte impatto visivo.

www.antoniazzi.biz



PASTICCERIA MAISTRELLO

ANTICHE RICETTE, SERVIZI CONTEMPORANEI

Maistrello è sinonimo di alta qualità artigiana, tanto da aggiudicarsi il primo posto al concorso Panettone Day 2017 per il Panettone Tradizionale. Qui, un ampio spazio è riservato al servizio grab&go. Tra i prodotti di eccellenza spiccano i “Bacoli”, grissini classici e gourmet.

www.maistrellocafe.it



► DUE: PROGETTARE SOLUZIONI UNICHE

VUDAFIERI SAVERINO PARTNERS

LEADER DEL LIBERO SERVIZIO INTERNAZIONALE

Un atelier creativo con sede a Milano e Shanghai, fondato e gestito dagli architetti Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino. La ventennale esperienza internazionale ne ha confermato la posizione leader anche nelle soluzioni grab&go. L'Italian café "Latteria", nel quartiere di Islington, a Londra, ad esempio, rievoca con uno stile eclettico le atmosfere delle latterie meneghine degli anni '50. Ma è anche il caso del Peck CityLife (gastronomia, ristorante, enoteca, cocktail bar), con arredi studiati per accogliere prodotti freschi e confezionati per il libero servizio.

www.vudafierisaverino.it



LOCATELLI PEPATO E D&G PATISSERIE

ELEGANZA, COORDINAZIONE E CONTEMPORANEITÀ

Essenziale la presentazione dei prodotti firmati dal Maestro Denis Dianin nella sua d&g patisserie: l'azienda ha nel dna glamour ed eleganza, ma anche modernità, grazie alla collaborazione con lo studio Locatelli Pepato. Dalla ricca linea Invero, con succhi e polpa di frutta, estratti di frutta e verdura, panettoni e babà in vasocottura, l'offerta grab&go si completa con grandi lievitati, macaron e tante tipologie di biscotti.

www.denisdianin.it - www.locatellipepato.com

► TRE: REALIZZARE UN "VESTITO" AD HOC

GRAFICHE ANTIGA

SOLUZIONI E DESIGN ESCLUSIVI

Un oggetto che inviti all'acquisto ha bisogno di un espositore ben studiato: occorrono cura dei dettagli, ricerca di materiali pregiati e innovativi, sviluppo di soluzioni e design esclusivi. Grafiche Antiga raggiunge questi obiettivi grazie alla forte esperienza maturata dalla propria divisione cartotecnica: il team, flessibile e appassionato, è partner d'eccezione per designer, agenzie e inhouse, nello sviluppo di progetti di cartotecnica luxury e packaging particolarmente adatti alle esposizioni di prodotti per il libero servizio.

www.graficheantiga.it



ARTECARTA ITALIA

L'INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE

Oggi Artecarta Italia è tornata a essere una delle realtà nazionali leader nel settore cartotecnico, con una nuova location e un nuovo logo, simbolo dell'unione e della forza che hanno saputo ricostruire l'azienda partendo dalle ceneri. Crede fortemente nel mercato dei prodotti italiani e nella loro qualità; lavora per offrire soluzioni sempre più innovative, ma che abbiano al tempo stesso un impatto ambientale ridotto al minimo, per progetti di cartotecnica personalizzati in grado di valorizzare al massimo ogni prodotto esposto, in particolare per il mondo della pasticceria e della gelateria.

www.artecarta.it

