

HUB

S T Y L E

contemporary active premium

+
cover
story
(Ri)connessi
alla natura

+
brand
Armata di Mare
AT.P.CO
Canada Goose
Circolo 1901
Giglio Tigrato
Green Pea
Sease

+
sneakers
trend
2020 in review
Habitat Store

+
topic
greentips
Jack & Jack
acquisizioni
& dintorni
Histores



HUBSTYLE

&

GreenPea

from duty to beauty

IL DUOMO INAUGURA IL PUNTO VENDITA A CHAMONIX

La storica boutique di Novara di proprietà dell'imprenditore Ercole Cellino, nel mese di ottobre ha inaugurato un nuovo punto vendita nel cuore della località francese Chamonix, in Rue Paccard. Il negozio, progettato dallo Studio Baciocchi, mette a disposizione dei clienti circa 100 metri quadri di assortimento. Un'apertura che in origine sarebbe dovuta avvenire a luglio, ma che l'emergenza Covid-19 ha posticipato di qualche mese. Un ritardo che, però, non ha impedito di riscuotere dei risultati di vendita piuttosto soddisfacenti, soprattutto durante i weekend. La new opening arriva dopo il consolidamento dello store piemontese con un e-commerce a oggi già ben avviato. La boutique di Novara, che attira clienti da Borgomanero, Arona, Torino, Vercelli, Alessandria e Asti, fino ad arrivare alla Svizzera Italiana e alla provincia di Milano, è stata ampliata con l'introduzione del menswear. Arrivando a fatturare circa 10 milioni di euro nel 2019.



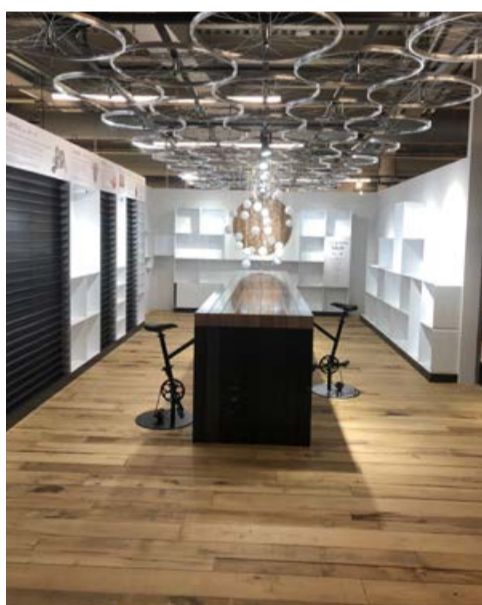
DELVAUX: QUARTA BOUTIQUE PARIGINA

È nel contesto di Rue Saint Honoré, a Parigi, che Delvaux ha inaugurato una nuova boutique, la quarta nella capitale francese. Il negozio, di 100 mq, è stato curato da Vudafieri-Saverino Partners, lo studio milanese che dal 2012 firma il concept mondiale degli store Delvaux raccontando il brand in modo sempre differente, in relazione alle caratteristiche e alla cultura di ciascuna città. Una delle particolarità è il Custom Bar, dove gli ospiti possono sperimentare la personalizzazione dei pezzi Delvaux. L'omaggio a Parigi e alla Francia si ritrova nella selezione dei materiali che caratterizzano la boutique: per i pavimenti è stata scelta la Pierre de Bourgogne, mentre la Pierre de Taille, che caratterizza le finiture, come i dettagli della libreria, celebra le facciate degli edifici storici della città.



GAS SCOMMETTE SUL TRAVEL E APRE A VERONA PORTA NUOVA

Prosegue il processo di espansione di GAS nelle grandi stazioni italiane. Dopo il successo della opening di Roma Termini, infatti, per i prossimi due mesi sarà possibile fare shopping nel nuovo pop-up store di Verona Porta Nuova. Lo spazio, dinamico e coinvolgente, è stato realizzato in collaborazione con Grandi Stazioni Retail. Un'apertura strategica, in quanto la stazione di Verona conta un flusso giornaliero di circa 80.000 viaggiatori ed è posizionata a pochi passi dal centro città. Protagonista dell'allestimento sarà ancora una volta il doppio arcobaleno, storico logo del brand e ora nuovo simbolo di speranza e rinascita, oltre alle immagini dell'ultima campagna social True Blue Inside che ha coinvolto una community di giovani creativi pronti a raccontarsi attraverso il denim in modo del tutto spontaneo e sincero. Il vasto assortimento comprende capi in denim da abbinare a modelli di felpe e t-shirt che hanno fatto la storia del marchio.



PEDALARE PER L'ECOLOGIA: L'IDEA DI CINGOMMA NELLO STORE DI GREEN PEA

Sin dall'inizio della propria avventura, Cingomma si è impegnato a rendere il Pianeta un posto più pulito grazie al riciclo delle camere d'aria delle biciclette. Da questo processo sono nati numerosi prodotti, come la Cingomma Jacket. Ma, sempre restando in tema bike, l'ecologia può nascere anche da una sana pedalata. A questo serve lo sgabello ecofitness, un pezzo di arredo di ecofitness design da inserire nella propria casa o in ufficio. Realizzato in ferro non trattato, lo sgabello monta due pedali collegati a un sistema a ingranaggi che permettono di restare in forma e di produrre energia per caricare i propri device. Sarà possibile ammirare questa e altre novità anche presso GreenPea, l'innovativo centro commerciale ecosostenibile di Oscar Farinetti aperto a Torino.

SAN PIETROBURGO E IL NUOVO RETAIL DI CANALI

Il lussuoso quartiere commerciale della città russa, al 141 di Nevsky Prospekt, fa da cornice al nuovo flagship del marchio, fresco di 85 candeline spente. Lo spazio segue il nuovo design concept del brand definito da eleganti interni che combinano materiali naturali e linee semplici e rigorose. A disposizione dei clienti, tutti e tre i segmenti della collezione Canali - 1934, Exclusive e Black Edition -, così come una ricca linea di accessori. Lo spazio, aperto in collaborazione con Bronka Group, si sviluppa su due piani: quello d'ingresso, tra l'area clienti del negozio e i camerini, e quello inferiore, che dispone di una fitting room VIP, una stanza dedicata ai servizi sartoriali personalizzati come MTM ed MTO e un laboratorio di cucito. Il gioco di contrasti è pronunciato, grazie a dettagli in legno scintillante che decorano ripiani e tavoli per una sensazione di calore in contrapposizione all'estetica fresca del marmo.

