

Inaugura in via Durini
il flagship store di **Versace
Home**, su concept
progettuale dello studio
Vudafieri Saverino Partners

ECLETTICA GRANDEUR



A SINISTRA, IL GIARDINO SEGRETO CON I POUF NARCISSUS, A DESTRA LA GALLERIA CHE OMAGGIA LA PRIMA SEDIA DISEGNATA DA GIANNI VERSACE (FOTO MATTEO CIRENEI) - SOTTO, LO SCALONE D'INGRESSO (FOTO MATTEO CIRENEI) E UN AMBIENTE CON POLTRONA E DIVANI STILETTO



classico, combinato con elementi come i videowall, che rimandano alla passione per l'innovazione e per il contemporaneo, crea un dualismo che riflette appieno la personalità del brand. In generale, abbiamo voluto progettare un luogo in cui Versace verrebbe percepito come un'esperienza a 360 gradi, per cui la collezione Home diviene un tassello, parte di un meraviglioso mosaico", commentano dallo Studio. Tra gli ambienti di spicco, la galleria all'ingresso, che omaggia la prima sedia disegnata da Gianni Versace, e il giardino segreto al piano inferiore. Il colore dominante è il bianco associato a contrappunti dorati, tra cui pannellature in rete metallica di sapore industriale, richiamo alla ricerca sui tessuti della maison. Concludono i progettisti: "il legame tra moda e architettura è una delle caratteristiche del brand. Il design si aggiunge creando un ménage à trois, grazie al lavoro sulla collezione casa, perfetta interpretazione contemporanea del mondo Versace". ■ Katrin Cossata



Una scenografica scalinata animata da videoinstallazioni introduce nella nuova boutique, inaugurata in collaborazione con Interni spa, che ospita le nuove creazioni Versace Home, prodotte e distribuite in partnership con Lifestyle Design. Un luogo "contemporaneo, classico, eclettico": così i progettisti, Vudafieri Saverino Partners, riassumono il dna di questo spazio, esteso su oltre 500 metri quadrati articolati su due livelli. "Abbiamo pensato lo showroom come una residenza di alta gamma. Gli stessi ambienti sono rinominati come i locali di un'abitazione privata: ingresso, atrio, salone, camera da pranzo, studio. La boutique si caratterizza per una "classicità rivisitata" in cui è possibile ritrovare i codici stilistici di Versace. Lo storico palazzo di via Durini che la ospita si presta particolarmente a questo gioco di contrasti: il suo stile architettonico





Versace Home

Doppio evento per Versace Home: l'inaugurazione del flagship store in via Durini 11 e la presentazione della collezione 2021, disegnata da Ludovico e Roberto Palomba secondo l'input creativo di Donatella Versace. Spiegano i due designer: "La collezione riflette l'attitudine del marchio, traducendone il dna: in interni lussuosi, audaci, sensuali e caleidoscopici. Ricche fabbricazioni e motivi riconoscibili del brand sono canalizzati attraverso pezzi imbottiti e lussuosi. Il gioco di codici ci ha permesso di abbinare più materiali: pelle nera, morbido cotone, seta liscia, jacquard personalizzati e metalli lucidi". Dal living alla sala da pranzo, dalla zona notte all'outdoor: lo stile Versace attraversa ogni ambiente della casa imprimendovi i suoi motivi caratteristici: dall'iconica Medusa al Barocco, la Greca, i colori accesi della stampa Trésor de la Mer. Lo spirito della nuova collezione è racchiuso nella poltrona Venus, che "rappresenta un omaggio alle top model che hanno calcato le passerelle della maison. Le sinuosità delle forme si ritrovano nella conformazione della seduta; una particolarità è il suo design asimmetrico, impreziosito da una zip oro sul retro, come dedica all'identità femminile". Foto Matteo Cirenei