

Aut. Min. Econ. - Sp. 4/2001
Comunicazione in base all'art. 1, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 286/1998
in caso di mancato recapito inviare all'Ufficio di Direzione (M) con la restituzione di mittente che si impegna a pagare lo stesso tariffario edice Mediobanca s.p.a.
Via Valca, 14 - 20134 Milano
www.webandmagazine.media

www.webandmagazine.media/contract/
www.webandmagazine.media/

divisione contract

30
2021



Gruppo **Bonomi
Pattini**

www.gruppobonomipattini.com

Il nuovo hotel quattro stelle superior che si ritrova nel giardino privato dell'**Milano Verticale | UNA Esperienze**, che si trova nel distretto Porta Nuova - Garibaldi - Corso Como di Milano e il cui progetto di architettura di interni e degli spazi esterni è stato curato dallo studio Vudafieri-Saverino Partners, vuole superare la concezione tradizionale di albergo, creando uno spazio aperto urbano, una destinazione food & beverage, un luogo di incontro per il lavoro, un hub di servizi innovativi. La struttura stabilisce un nuovo standard di riferimento nel panorama dell'ospitalità, non solo milanese: **173 camere**, distribuite su **12 piani**, circa **600 m²** di **spazi ristorativi** e **1000 m²** di **giardino interno**.

Al centro del progetto c'è Milano e la milanesità. L'interior reinterpreta in chiave contemporanea la tradizione del design "alla milanese", citando l'elegante modernità dei Maestri meneghini del dopoguerra, presenti in numerosi dettagli materici, come l'impiego dei marmi policromi e la citazione del ceppo lombardo. Negli spazi della hall, della reception, del lounge e della lobby il racconto è lasciato alla spettacolarità delle pareti marmoree, ai soffitti campiti con toni diversi e al grande spazio a doppia altezza, che fa da incipit al giardino interno. L'hotel, infatti, celebra anche l'under statement milanese, di cui è un esempio la tradizione dei cortili nascosti

Ma soprattutto Milano Verticale è concepito come un'estensione della città di Milano, con la progettazione di servizi posti al piano terra, che svolgono un ruolo attivo nel dialogo con la città: funzioni pubbliche dell'hotel. La struttura è stata progettata in modo da riverberarsi completamente permeabile ed estroversa. Segni di questa natura al dialogo sono il grande giardino interno, il ridisegno della piazza esterna e di tutta Via Rosales, che ricucisce il rapporto tra facciate ed esterni, dando continuità al verde tra spazio pubblico e privato.

Fiore all'occhiello della struttura è il rooftop di 530 m² al 13esimo piano, di pertinenza delle 4 Penthouse Suite: 4 super attici esclusivi dotati di ampie terrazze panoramiche con piscine jacuzzi. La proposta gourmet è declinata in tre concept: ristorante fine dining, osteria contemporanea e cocktail bar, tutti curati da **Franco Aliberti**, chef resident e new entry del team Bartolini, tre interpretazioni che esprimono, con gusto moderno e sostenibile, il ricco patrimonio della tradizione italiana. A unificare i tre "luoghi pubblici" del food & beverage, aperti alla città così come agli ospiti dell'hotel, è il grande soffitto a tegole inclinate: lo spazio si contrae e si dilata rendendo i tre ambienti fluidi, collegati tra loro, ma allo stesso tempo perfettamente identificabili.

Gli spazi all'aperto rivestono un ruolo



Firmato dallo studio **Vudafieri-Saverino Partners**, il nuovo **Milano Verticale | UNA Esperienze** del Gruppo **UNA** è un innovativo modello di accoglienza, che ridefinisce i canoni e il linguaggio estetico dell'ospitalità

DESIGNED BY **VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS**, THE NEW **MILANO VERTICALE | UNA ESPERIENZE** OF **UNA GROUP** IS AN INNOVATIVE HOSPITALITY MODEL THAT REDEFINES THE CANONS AND AESTHETIC LANGUAGE OF HOSPITALITY

HOTEL, MA ANCHE UNO SPAZIO APERTO ALLA CITTÀ

www.unaesperienze.it/milano-verticale
www.vudafierisaverino.it
www.concretasrl.com

Photo by **Santi Caleca**

di grande importanza nel progetto: il sorprendente giardino interno di oltre 1000 mq offre un'oasi di pace e relax nel cuore di Milano, da vivere in ogni momento della giornata.

Il progetto del paesaggio, curato da **Vudafieri-Saverino Partners** con

P'Arcnouveau, nasce nel solco della tradizione meneghina dei cortili segreti, spesso nascosti dietro la sobria cornice degli austeri palazzi nobiliari del centro. Tutto il piano terra dell'edificio dell'hotel funge da filtro di questo spazio, separandolo fisicamente, ma non visivamente, dalle vie adiacenti, in un continuo gioco di relazioni tra interno ed esterno. Dal fuori infatti il giardino si percepisce solo in parte, suscitando la curiosità dei passanti. Un ruolo di primo piano nella realizzazione di progetto è stato giocato da **Concreta**, azienda di interior contractor, specializzata in arredi e complementi su misura per strutture alberghiere e ricettive. Nel progetto di Milano Verticale si è espresso il binomio tra la massima attenzione al dettaglio e la globalità nell'ap-

proccio, unita alla capacità di lavorare in piena sinergia e in collaborazione con lo studio Vudafieri-Saverino Partners, seguendo ogni fase di realizzazione del progetto.

IL NUOVO QUATTRO STELLE SUPERIOR HOTEL **MILANO VERTICALE | UNA ESPERIENZE**,

LOCATO IN THE PORTA NUOVA - GARIBALDI - CORSO COMO DISTRICT OF MILAN AND WHOSE INTERIOR AND EXTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN WAS HANDLED BY THE VUDAFIERISAVERINO PARTNERS STUDIO, AIMS TO GO BEYOND THE TRADITIONAL CONCEPT OF A HOTEL, CREATING A SPACE OPEN TO THE CITY: AT THE SAME TIME AN URBAN HOTEL, A FOOD & BEVERAGE DESTINATION, A MEETING PLACE FOR WORK, A HUB OF INNOVATIVE SERVICES. THE STRUCTURE SETS A NEW STANDARD IN THE PANORAMA OF HOSPITALITY, NOT ONLY IN MILAN: **173 ROOMS**, DISTRIBUTED ON **12 FLOORS**, ABOUT **600 SQUARE METERS OF DINING AREAS** AND **1000**

SQUARE METERS OF INDOOR GARDEN.

AT THE CENTER OF THE PROJECT IS MILAN AND ITS WAY OF LIFE. THE INTERIOR REINTERPRETS THE TRADITION OF 'MILANESE STYLE' DESIGN IN A CONTEMPORARY KEY, CITING THE ELEGANT MODERNITY OF THE POST-WAR MILANESE MASTERS, PRESENT

IN NUMEROUS MATERIAL DETAILS, SUCH AS THE USE OF POLYCHROME MARBLE AND THE CITATION OF LOMBARD STRAIN.

IN THE SPACES OF THE HALL, RECEPTION, LOUNGE AND LOBBY THE STORY IS LEFT TO THE SPECTACULAR MARBLE WALLS, THE CEILINGS PAINTED IN DIFFERENT TONES AND THE LARGE DOUBLE-HEIGHT SPACE, WHICH IS THE INCIPIT TO THE INNER GARDEN. THE HOTEL, IN FACT, ALSO CELEBRATES MILAN'S UNDER STATEMENT, AN EXAMPLE OF WHICH IS THE TRADITION OF HIDDEN COURTYARDS FOUND IN THE HOTEL'S PRIVATE GARDEN. BUT, ABOVE ALL, MILANO VERTICALE IS CONCEIVED AS AN EXTENSION OF THE CITY ITSELF, AN URBAN DEVICE AT THE SERVICE OF MILAN, WITH THE DESIGN OF SERVICES LOCATED ON THE GROUND FLOOR, WHICH PLAY AN

HOTEL, BUT ALSO A SPACE OPEN TO THE CITY



ACTIVE ROLE IN THE DIALOGUE WITH THE CITY: PUBLIC FUNCTIONS OF THE HOTEL THE STRUCTURE IS DESIGNED TO BE COMPLETELY PERMEABLE AND EXTROVERTED, SIGNS OF THIS NATURE TO DIALOGUE ARE THE LARGE INTERIOR GARDEN, THE REDESIGN OF THE OUTER SQUARE AND THE ENTIRE VIA ROSALES, WHICH STITCHES THE RELATIONSHIP BETWEEN FACADES AND EXTERIORS, GIVING CONTINUITY TO THE GREEN BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE SPACE.

THE PRIDE OF THE STRUCTURE IS THE ROOFTOP OF 530 SQUARE METERS ON THE 13TH FLOOR, BELONGING TO THE 4 PENTHOUSE SUITES: 4 EXCLUSIVE SUPER PENTHOUSES WITH LARGE PANORAMIC TERRACES WITH JACUZZI POOLS.

THE GOURMET PROPOSAL IS DECLINED IN THREE CONCEPTS: FINE DINING RESTAURANT, CONTEMPORARY OSTERIA AND COCKTAIL BAR, ALL CURATED BY FRANCO ALIBERTI, RESIDENT CHEF AND NEW ENTRY OF BARTOLINI TEAM, THREE INTERPRETATIONS THAT EXPRESS, WITH MODERN AND SUSTAINABLE TASTE, THE RICH HERITAGE OF ITALIAN TRADITION, UNIFYING THE THREE 'PUBLIC PLACES' OF FOOD & BEVERAGE, OPEN TO THE CITY AS WELL AS TO HOTEL GUESTS, IS THE LARGE SLOPING TILE CEILING; THE SPACE CONTRACTS AND EXPANDS, MAKING THE THREE ENVIRONMENTS FLUID, INTERCONNECTED, BUT AT THE SAME TIME PERFECTLY IDENTIFIABLE.

THE OUTDOOR SPACES PLAY A ROLE OF GREAT IMPORTANCE IN THE PROJECT; THE AMAZING INDOOR GARDEN OF

OVER 1000 SQUARE METERS OFFERS AN OASIS OF PEACE AND RELAXATION IN THE HEART OF MILAN, TO BE ENJOYED AT ANY TIME OF DAY.

THE LANDSCAPE PROJECT, CURATED BY VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS AND WITH P'ARCNOUVEAU, WAS BORN IN THE WAKE OF THE MILANESE TRADITION OF SECRET COURTYARDS, OFTEN HIDDEN BEHIND THE SOBER FRAME OF THE AUSTERE NOBLE PALACES OF THE CENTER.

THE ENTIRE GROUND FLOOR OF THE HOTEL BUILDING ACTS AS A FILTER FOR THIS SPACE, SEPARATING IT PHYSICALLY, BUT NOT VISUALLY, FROM THE ADJACENT STREETS, IN A CONTINUOUS INTERPLAY OF RELATIONSHIPS BETWEEN INSIDE AND OUTSIDE. FROM THE PARTIALLY PERCEIVED, AROUSING THE CURIOSITY OF PASSERS-BY.

A LEADING ROLE IN THE REALIZATION OF THE PROJECT WAS PLAYED BY CONCRETA, INTERIOR CONTRACTOR COMPANY, SPECIALIZED IN CUSTOM-MADE FURNITURE AND ACCESSORIES FOR HOTELS AND ACCOMMODATION FACILITIES. IN THE MILANO VERTICALE PROJECT, THE COMBINATION OF THE UTMOST ATTENTION TO DETAIL AND A GLOBAL APPROACH WAS EXPRESSED, TOGETHER WITH THE ABILITY TO WORK IN FULL SYNERGY AND IN COLLABORATION WITH THE VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS STUDIO, FOLLOWING EACH PHASE OF THE PROJECT'S REALIZATION,



SCHEDA PROGETTO

Nome progetto: Milano Verticale | UNA;
Luogo: Via Carlo de Cristoforis 6/8, Milano;
Concept generale Hotel, progetto architettonico degli spazi esterni, architettura degli interni, soft decoration: VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS; Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino;
Interior contractor: Concreta;
Consulente progetto luce: Studio Amort;
Consulente sviluppo tecnico progetto: Cristofori Santi Architetti;
Progetto autorizzato di recupero, architettura facciate e coordinamento generale: Asti Architetti;
Superficie Lorda Totale: 8.980 m².

PROJECT DETAILS

Project name: Milano Verticale | UNA;
Location: Via Carlo de Cristoforis 6/8, Milan;
General concept Hotel, architectural design of outdoor spaces, interior architecture, soft decoration: VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS; Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino;
Interior contractor: Concreta;
Lighting project consultant: Studio Amort;
Technical development consultant: Cristofori Santi Architetti;
Authorization project for recovery, facades architecture and general coordination: Asti Architetti;
Total Gross Surface: 8.980 sqm.

