

MOBLAJE

MUEBLE
HÁBITAT
INTERIORISMO
ARQUITECTURA

Año 22 No. 254 Septiembre-Octubre 2021 Revista Internacional
Precio \$100.00

MILÁN: ESCAPARATE PARA
LOS EMPRENDEDORES DEL
DISEÑO

LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA,
GENERADORA DE MEJORES
CONDICIONES SOCIALES

MILANO VERTICALE: UNA EXPERIENCIA ABIERTA EN EL CORAZÓN DE MILÁN



El hotel de cuatro estrellas superior se abre al público como el nuevo referente de la hostelería en Milán. El proyecto arquitectónico para las áreas interiores y exteriores de Vudafieri-Saverino Partners tiene como objetivo superar el concepto tradicional de "hotel" creando un espacio abierto a la ciudad. Al mismo tiempo, el hotel de ciudad, el destino de F&B, el lugar para reuniones de negocios y un hub que ofrece servicios innovadores. La estructura ha establecido un nuevo punto de referencia en la escena hotelera, y no sólo en Milán. 173 habitaciones, aproximadamente 600 metros cuadrados dedicados a restaurantes y bares y un jardín interno de mil metros cuadrados. El hotel está ubicado en el distrito Porta Nuova - Garibaldi - Corso Commo, el área que representa el desarrollo urbano y el renacimiento de Milán. No solo es un importante barrio comercial, sino también una zona de referencia para el diseño,

las finanzas, la moda y la alimentación y bebidas. Concreta es un contratista de interiores con sede en Postalesio en Valtellina y está especializado en mobiliario a medida para estructuras hoteleras. En el proyecto Milano Verticale, Concreta; expresó su gran atención al detalle y su enfoque global combinado con la capacidad de trabajar en total sinergia y en colaboración con el estudio Vudafieri-Saverino Partners, siguiendo cada fase de realización del proyecto. El concepto: una nueva invención urbana de intercambio, encuentro y socialización Claudio Saverino y Tiziano Vudafieri han diseñado un nuevo nivel de experiencia estética y medioambiental para hacer de Milano Vertical un lugar de singularidad y distinción. No solo arquitectura de interiores, esto también es una reflexión sobre nuestro nuevo sentido del tiempo y el espacio.

»» P.11

nuestro intercambio de experiencias sociales, trabajo y juego, en un entorno con gran personalidad visual y física. El resultado es un hotel donde la identidad visual, el diseño de interiores, el tono de voz, las áreas de recepción y el entretenimiento cuentan una historia única, compartida y coherente.

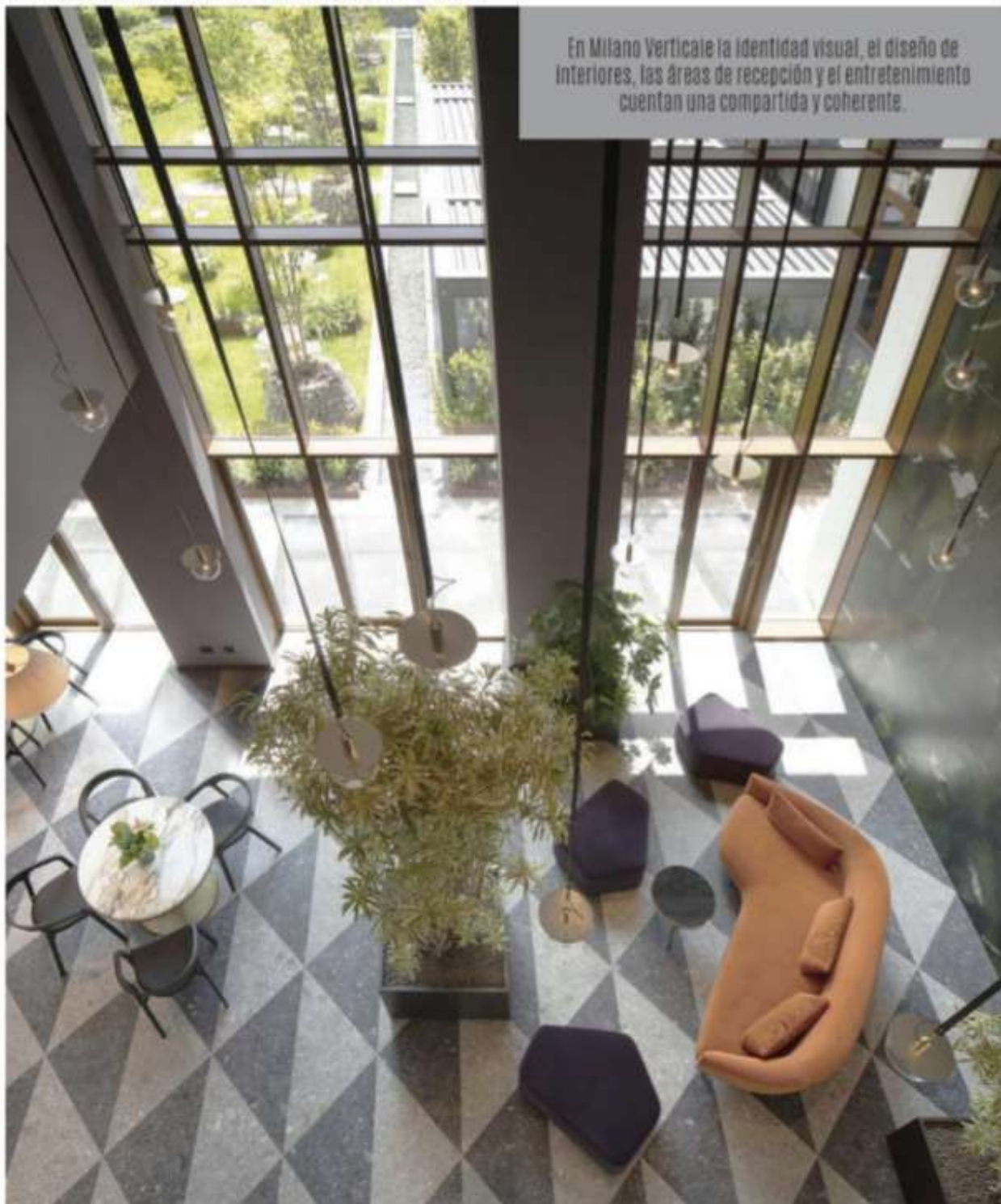
En el centro del proyecto se encuentra Milán. Los interiores son una reinterpretación contemporánea de la tradición del diseño milanés, con referencias a la elegante modernidad de los conductores de Milán de la posguerra, evidente en numerosos detalles, como el uso de mármol multicolor y piedra lombarda.

En el hall, recepción, salón y vestíbulo, la narración se confía a espectaculares paredes de mármol, techos revestidos de diferentes colores y un gran espacio a doble altura que da al jardín interior, Milano Verticale | UNA Esperienze, de hecho,

también celebra la subestimación típica de Milán, con un ejemplo de ello es la tradición de patios ocultos que fueron la inspiración para el magnífico jardín privado del hotel.

Pero, sobre todo, Milano Verticale se ha concebido como una extensión de la ciudad misma, un dispositivo urbano al servicio de Milán, con comodidades en la planta baja diseñadas para jugar un papel activo en el diálogo con la ciudad: las funciones públicas del hotel. Por lo tanto, la estructura se ha concebido como completamente permeable y orientada hacia el exterior. Muestra de esta apertura al gran jardín interior, el rediseño de la explanada exterior y del conjunto de Via Rosales, restableciendo el vínculo entre fachadas y exteriores y dando continuidad a la vegetación en los espacios públicos y privados. >>> 11

En Milano Verticale la identidad visual, el diseño de interiores, las áreas de recepción y el entretenimiento cuentan una compartida y coherente.





La terraza es un lugar con incomparables vistas de 360 ° del horizonte de Milán y los Alpes.

» El edificio existente fue completamente renovado por Asti Architeti, responsable del proyecto arquitectónico de las fachadas, parte de un proyecto de remodelación de enorme valor para todo el bloque.

Alojamiento

Los mismos materiales y conceptos que caracterizan las áreas públicas continúan en las habitaciones: las áreas común y privada del hotel hablan el mismo lenguaje arquitectónico coherente.

Suelos de gres cerámico y parquet de roble oscuro, paredes de yeso de mármol dividido en grandes zonas de color en tonalidades ligeramente diferenciadas y cabeceras de madera de nogal estriada. Merece una mención especial el escritorio / consola de diseño personalizado en latón, un protagonista constante en la historia del hotel y un elemento fundamental para el resto de la decoración de la habitación.

Otro punto a destacar del hotel es su área de mirador de 530 metros cuadrados en el piso 13, perteneciente a las 4 Penthouse Suites: 4 exclusivos apartamentos súper áticos con amplias terrazas panorámicas y piscinas con jacuzzi. Las suites Rooftop y Penthouse se pueden personalizar completamente para adaptarse a diferentes necesidades y se pueden modular según el uso. Incluso se pueden convertir en un apartamento individual totalmente personalizado de más de 900 metros cuadrados. Un lugar con incomparables vistas de 360 ° del horizonte de Milán y los Alpes.

Espacio para la relajación en medio de la gran ciudad.

Los espacios exteriores juegan un papel muy importante en el proyecto: el sorprendente jardín interior proporciona más de 1000 m² de paz y tranquilidad para relajarse en el corazón de Milán, para disfrutar en cualquier momento del día.

El proyecto de paisaje de Vudafieri-Saverino Partners con P'Arcnouveau, se inspiró en la tradición milanesa de patios secretos, a menudo escondidos detrás de las fachadas sobrias de palacios nobles en el centro de la ciudad.

Toda la planta baja del hotel actúa como filtro de este espacio, separándolo física pero no visualmente de las calles adyacentes, en un continuo juego de compenetración entre el interior y el exterior. Desde el exterior, de hecho, el jardín puede percibirse como una joya, vislumbrada por los transeúntes y despertando su curiosidad.

Esta continuidad visual interior-exterior contrasta notablemente con la diferencia sonora. Fuera de todo el ruido de la ciudad, dentro sólo el murmullo de los clientes y, de fondo, el tranquilizador gorgoteo del agua, elemento que caracteriza visual y acústicamente este espacio.

Un poco más allá del área al aire libre preparada para uso de bar y restaurante, el jardín se convierte inesperadamente en un paisaje informal. Las plantas aquí incluyen arcos de corteza de papel, árboles de tulipán, largostas de miel, katsuras, grupos de arbustos, pastos y especies herbáceas que incluyen viburnum, cerezos de cornalina y miscanthus.

La explanada en la parte delantera de la entrada del hotel insinúa la presencia del jardín en el interior, en una relación privilegiada. Con una gran cantidad de soporte rígido para las bajadas, esta área versátil renovada se puede transformar fácilmente en áreas de exhibición externas cuando sea necesario. Aquí se alza orgullosa una gran magnolia del sur, conservada durante las obras de renovación. El espacio público en todo el costado de Via Rosaies también se reconstruyó con un proyecto que ve el soporte duro alternando con arbustos y árboles en macetas. ■