

Ph. Santi Caleca

# VERSACE HOME

The Versace flagship store on Milan's Via Durini 11 was designed by Vudafieri Saverino Partners, with 500 sq. M featuring the home collection manufactured and distributed by Luxury Living Group. The space was created with a sense of dual aesthetics, both classical and contemporary, that highlight the pieces' eclectic style. Designed by Ludovica and Roberto Palomba, in collaboration with Donatella Versace, there is heavy use of logo splashed wallpaper and textiles in vivid colors typically used by the brand, contrasted by polished bronze, and traditional busts. The blend of free composition and noteworthy aesthetics are perfectly neo baroque. The intentional contamination, decorative semantics, the precisely executed play between modern and traditional, normally difficult to achieve effortlessly are all a clear sign of metamorphic design talent.

E' firmato da Vudafieri Saverino Partners, il flagship store Versace Home in Via Durini 11 a Milano; 500 mq per accogliere la collezione casa, prodotta e distribuita da Luxury Living Group. Il progetto dello spazio si fonda sul dualismo tra classicità e contemporaneità per sottolineare il carattere eclettico della collezione, firmata dagli architetti Ludovica e Roberto Palomba, in collaborazione con Donatella Versace. L'utilizzo intensivo della carta da parati con logo, di decisi contrasti, di colori vivaci, dell'ottone lucido, di tappezzerie fantasia, tipiche del marchio della Medusa, di accenni classici rappresentati da busti in gesso, rivelano una libertà compositiva e cromatica appartenente a una estetica, definibile come neo barocca. Le studiate contaminazioni, la libertà nell'utilizzo di un originale e ricco alfabeto decorativo, giocato sul difficile equilibrio tra design contemporaneo e stile classico, ne sono l'evidente segnale e rivelano la capacità dei progettisti di mutare, con disinvoltura, il loro registro progettuale.

#100 - THE NEW BAROQUE



Ph. Santi Caleca



Ph. Santi Caleca



#100 - THE NEW BAROQUE

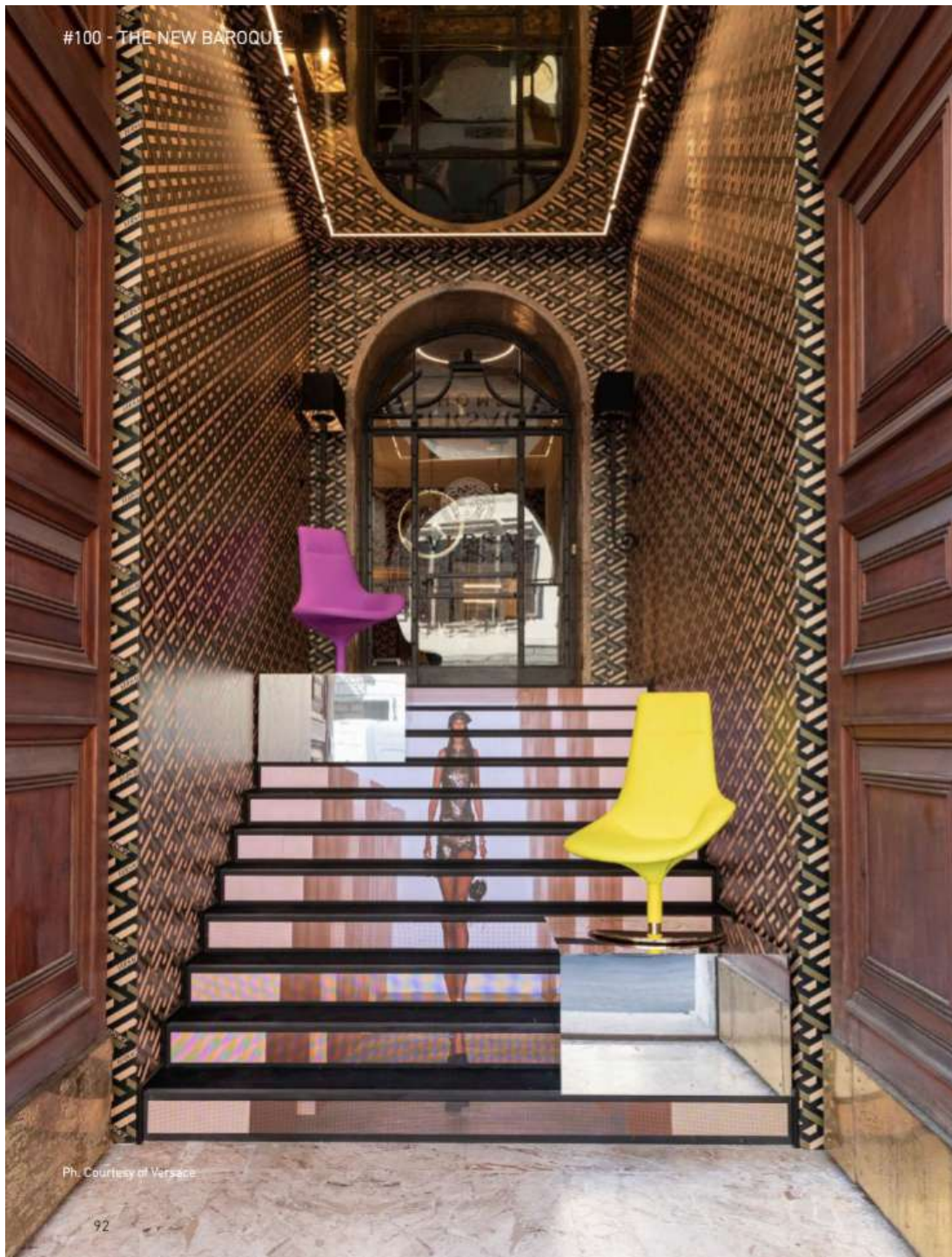


Ph. Paolo Valentini

“ The Versace flagship store was created with a sense of **dual aesthetics**, both classical and contemporary, that highlight the pieces' **eclectic style** ”

*Il progetto del flagship store Versace si fonda sul dualismo tra classicità e contemporaneità, per sottolineare il carattere eclettico della collezione*

#100 - THE NEW BAROQUE



Ph. Courtesy of Versace



Ph. Paolo Valentini





Ph. Courtesy of Versace