

AN

SHOPFITTINGMAGAZINE

The international magazine of shop furnishing and innovation

Rivista internazionale di arredamento e innovazione del punto vendita

IN PRINT • ONLINE • SOCIAL



TIFFANY & CO. TEMPORARY STORE
by OMA Partner Ellen van Loon

ISSN 2284-0702
00170
9 772284 070000

DELVAUX debuts in the UAE, bringing a new aesthetic of elegance to Dubai



The iconic Belgian brand opens its first boutique in the Middle East in the Dubai Mall, the world's largest shopping centre. **Vudafieri-Saverino Partners**' concept showcases an aesthetic experience that recounts all the heritage and originality of a fashion house that invented the concept of modern bag





This concept uses the language of interior decoration to recount the brand, with a narrative capacity that interprets the context, tradition, savoir-faire and contemporary creativity of the brand with an ever-changing language. Each location has a corresponding unique boutique, in which the Delvaux universe gives life to a personal and intimate dialogue between the Maison's creations and magnificent works of museum quality decorative art.

In Dubai, the challenge was to represent the brand's almost two centuries of activity and its nature as an icon of high craftsmanship. From the invention of the modern handbag with the first leather model in 1908 to an archive that counts more than 3,000 pieces - including the iconic *The Brilliant* (1958), *The Tempête* (1967), *The Pin* (1972) and *The Lingot* (2022), all handmade - to the fact that it has been the official supplier to the Royal Court of Belgium since 1883. Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino have interwoven design, art and architecture to reflect the brand's savoir faire, heritage and craftsmanship in the new boutique: amidst imposing,

modern creations, elegance sometimes allows itself to play with irony. On the Fashion Avenue of the Dubai Mall, the space opens on a display with clean lines in shades of optic white outlined in black: a sort of treasure chest that opens onto a large fabric-covered portal which immediately reflects the brand's refinement, sophisticated taste and attention to detail. The atrium is characterised by curved wall units that represent a contemporary version of traditional Flemish furniture, combining intimacy and comfort with functionality. This hallway faces a large portal adorned with a selection of antique leather-cutting tools from the Delvaux atelier in Brussels. Framed by a majestic marble cornice, a small bar with a custom-designed counter in the same material, with a nickel velour finish, embodies the typical traditions of European cafés, synonymous with gathering, exchange and conviviality. Here, the lounge area hosts armchairs with pouf Angolo by Tato, a re-edition of a great design classic signed by Corrado Corradi Dell'Acqua in 1963.





A vestibule covered in fabrics in soft burgundy tones with pale gold niches leads to the VIC (Very Important Costumer) lounge decorated with custom-made wallpaper inspired by the De Stijl style and the designs of Piet Mondrian, in sophisticated pale gold metallic shades on a silver background: an invitation for customers, who are in reality guests, to discover the collections in the comfort of an exclusive and dedicated space.

The floors are in Point de Hongrie natural oak parquet and the walls have been treated in Marmorino, a stucco decoration inspired by marble that enriches surfaces through sophisticated plays of asperity and texture.

The Inge sofa by Marta Sala Édition and two Little Big Chairs by Norr11 are standout features of the space.

At the inauguration, visitors were greeted by a stunning showcase inspired by the Atomium, one of Belgium's symbols, erected for the 1958 Brussels Universal Exhibition, the year of the creation of *The Brilliant*, one of the Maison's iconic bags that has become a true icon in the world of leading luxury brands.

This is the visionary strength of the Delvaux universe, which Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino have been able to affirm by proposing each time in a different and original way boutiques in which the *belgitude* of the historic leather goods is well connoted but also harmoniously introduced into the conceptual and cultural fabric of the various countries. A sort of fusion where the elements harmonise while remaining distinct and respectful of each other.

"It is a pleasure and a commitment for Delvaux to be present in such a diverse and cosmopolitan city" commented **Jean-Marc Loubier**, CEO of Delvaux. "We are here to meet and establish a real dialogue with new customers whose discerning tastes we know, bringing a different offer that combines genuine traditions, know-how, extreme quality and lively creativity. We aim to establish close relationships with our customers under the sign of the timeless values of our Maison".



DELVAUX DEBUTTA NEGLI EMIRATI ARABI PORTANDO A DUBAI UNA NUOVA ESTETICA DELL'ELEGANZA

L'ICONICO BRAND BELGA APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE IN MEDIO ORIENTE, NEL DUBAI MALL, IL PIÙ GRANDE CENTRO COMMERCIALE AL MONDO. IL CONCEPT DI **VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS** METTE IN SCENA UN'ESPERIENZA ESTETICA CHE RACCONTA TUTTO L'HERITAGE E L'ORIGINALITÀ DI UNA MAISON DI MODA CHE HA INVENTATO IL CONCETTO DI BORSA MODERNA

Un concept che utilizza il linguaggio dell'interior decoration per raccontare il brand con una capacità narrativa che interpreta il contesto, la tradizione, il savoir-faire e allo stesso tempo la creatività contemporanea del brand con un linguaggio sempre diverso. Ad ogni indirizzo corrisponde una boutique unica, in cui l'universo Delvaux dà vita ad un dialogo personale e intimo tra le creazioni della Maison e stupende opere d'arte decorativa di qualità museale.

A Dubai la sfida è stata quella di rappresentare i quasi due secoli di attività del brand e la sua natura di icona dell'alto artigianato. Dall'invenzione della borsa moderna con il primo modello in pelle del 1908 all'archivio che conta oltre 3.000 pezzi - tra cui le iconiche *The Brilliant* (1958), *The Tempête* (1967), *The Pin* (1972) e *The Lingot* (2022) tutte realizzate a mano - fino al fatto di essere dal 1883 fornitore ufficiale della Corte Reale del Belgio.

Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino hanno intrecciato design, arte e architettura per riflettere il savoir faire, l'heritage e l'artigianalità del brand nella nuova boutique: tra creazioni imponenti, moderne, dove l'eleganza talvolta si permette di giocare con l'ironia. Sulla Fashion Avenue del Dubai Mall, lo spazio si apre

con una vetrina dalle linee pulite nei toni del bianco ottico profilato di nero: una sorta di scrigno che si schiude su un grande portale rivestito in tessuto che fin da subito restituisce la raffinatezza, il gusto sofisticato e la cura per i dettagli del brand.

L'atrio è caratterizzato da pensili curvi che rappresentano la versione contemporanea degli arredi tradizionali fiamminghi, che associano intimità e comfort alla funzionalità. Questo androne si affaccia su un grande portale ornato da una selezione di antichi utensili da taglio della pelle provenienti direttamente dall'atelier Delvaux di Bruxelles. Incorniciato da una maestosa cornice in marmo, un piccolo bar con un bancone disegnato su misura nello stesso materiale con finiture nichel velour, incarna le tipiche tradizioni dei caffè europei, sinonimo di raccolta, scambio e convivialità. Qui, la zona lounge ospita poltrone con pouf Angolo di Tato, riedizione di un grande classico del design firmato Corrado Corradi Dell'Acqua nel 1963.

Un vestibolo rivestito di tessuti nei toni di un tenue bordeaux con nicchie oro pallido conduce al salotto VIC (Very Important Costumer) decorato con una carta da parati realizzata su misura, ispirata allo stile De Stijl e al



design di Piet Mondrian, in sofisticate sfumature metalliche color oro pallido su fondo argento: un invito per i clienti, che sono in realtà ospiti, a scoprire le collezioni nel comfort di uno spazio riservato e dedicato. I pavimenti sono in parquet di rovere naturale Point de Hongrie e le pareti sono state trattate a Marmorino, la decorazione a stucco ispirata al marmo che arricchisce le superfici attraverso sofisticati giochi di asperità e texture. Nello spazio si stagliano il divano Inge di Marta Sala Édition e due poltroncine Little Big Chair di Norr11.

All'inaugurazione, i visitatori sono stati accolti da una splendida vetrina che si ispirava all'Atomium, uno dei simboli del Belgio, innalzato per l'Esposizione Universale di Bruxelles nel 1958, anno di creazione del modello The Brillant, una delle borse simbolo della Maison diventata una vera e propria icona nel mondo dei marchi leader del lusso.

È questa la forza visionaria dell'universo Delvaux, che Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino hanno saputo affermare proponendo ogni volta in maniera diversa e originale boutique in cui la "belgitude" della storica pelletteria fosse ben connotata ma venisse anche introdotta armoniosamente nel tessuto ideale e culturale dei vari Paesi. Una sorta di fusione dove gli elementi si armonizzano mantenendosi però ben distinti e rispettosi l'uno dell'altro.

"È un piacere e un impegno per Delvaux essere presente in una città così diversa e cosmopolita. - ha commentato **Jean-Marc Loubier**, CEO di Delvaux - Siamo qui per incontrare e stabilire un dialogo reale con nuovi clienti di cui conosciamo il gusto esigente, portando un'offerta diversa che unisce tradizioni genuine, know-how, qualità estrema e creatività vivace. Miriamo a stabilire relazioni strette con i nostri clienti nel segno dei valori senza tempo della nostra Maison". •

Delvaux
The Dubai Mall, Fashion Avenue, United Arab Emirates
Project Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino
Vudafieri-Saverino Partners
Area 213 sqm
Design team Elena Pessina and Vanessa Ramponi
Local architect Antefixe société d'architecture
Lighting designer Studio Amort - Walter Amort
General Contractor Havelock One
Custom-made furniture Barth
Seats Tato, Marta Sala Édition e Norr11
Carpets Equipecasa
Lighting Formalighting
Photos courtesy Xavier Ansart

