

# HARMONIES

Décoration, Architecture & Design



**VILLA DE CHARME  
À DUBAÏ**

**INTÉRIEURS RAYONNANTS  
DE PAR LE MONDE**

**MOBILIER DE RÊVE  
DES CRÉATIONS  
ORIGINALES ET UTILES**

DISTINCTIVE ET LUXUEUSE



## DELVAUX, UNE ADRESSE DE RÊVE À TOKYO

VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS SIGNE LA NOUVELLE BOUTIQUE PHARE DE DELVAUX, À TOKYO, AU CENTRE D'OMOTESANDO, ZONE COMMERCIALE CHIC, ENTOURÉE DES MAGASINS DE LABELS MONDIAUX DE RENOM DE LA MODE. L'ESPACE CONCEPTUEL COMBINE L'EXPÉRIENCE DE LA VENTE AU DÉTAIL AVEC L'HÉRITAGE DE LA MARQUE. LE STUDIO D'ARCHITECTURE, BASÉ À MILAN, EXPRIME LES VALEURS FONDAMENTALES DE LA MAISON AVEC LUXE ET SAVOIR-FAIRE, MÉLANGEANT SA BELGITUDE AVEC LE CHARME DU JAPON.

Texte **Mireille Hanna** Photos **Garde**

DISTINCTIVE ET LUXUEUSE



**DISTINCTIVE ET LUXUEUSE**



## DISTINCTIVE ET LUXUEUSE



Le nouvel établissement Delvaux, à Tokyo, au centre d'Omotesando, s'inscrit dans le langage visuel de la Maison aux quarante sites mondiaux, fondée à Bruxelles en 1829, tout en conservant sa propre identité. La boutique, de 250 m<sup>2</sup>, s'étend sur deux étages et fait partie du célèbre Omotesando Hills, centre commercial imaginé par l'architecte japonais Tadao Ando. Un grand arbre doré, inspiré de la couronne du logo de la fabrique, grimpe du niveau inférieur jusqu'au premier étage de la façade spectaculaire en verre, servant à la fois de toile de fond et de devanture artistique pour les produits exposés. A l'entrée, certaines parties de la vitrine sont mises en valeur par des bandes LED aux couleurs du drapeau belge et, dans tout l'endroit, l'empreinte de la marque se reflète dans le choix de l'ameublement, des matériaux de luxe et de l'éclairage. Les intérieurs ouverts et magnifiques sont conçus par Claudio Saverino et Tiziano Vudafieri, avec, chacun, un tempérament différent. L'entrée accueille le client dans un environnement confortable défini par la chaleur du parquet, des murs blancs finis à la main et des affichages muraux sobres et minimalistes. L'étagère courbe est une interprétation moderne de la célèbre armoire flamande. Une représentation à grande échelle de la Grand-Place de Bruxelles, dont la richesse décorative et esthétique s'étend jusqu'à l'étage supérieur, borde l'escalier. Des photographies en noir et blanc de ses bâtiments gothiques et baroques servent d'arrière-plan idéal aux couleurs et aux formes des sacs et des accessoires. Au rez-de-chaussée, le lounge, revêtu de velours bordeaux, donne sur une place européenne, et le bar, avec son comptoir en laiton bruni, est un lieu d'échange ainsi qu'un présentoir pour la maroquinerie. La rampe en fer forgé de l'escalier rend hommage au premier magasin ouvert à Bruxelles, remontant au XVIII<sup>e</sup> siècle. Un salon au mobilier personnalisé avec un tapis en soie et en laine de Golran se trouve à l'étage supérieur. Avec six appliques en bois créées par Frank Lloyd Wright et fabriquées par la société japonaise Yamagiwa, le lustre, réalisé sur mesure par Vudafieri-Saverino Partners, attire l'attention. ■