

URBAN HIVE

Riqualificazione – Interior

Vudafieri-Saverino Partners



Milano

Nato dal progetto di riqualificazione dell'Hotel Carlyle Brera, il restyling dell'Urban Hive Milano ha trasformato l'edificio esistente in un luogo ibrido e polifunzionale capace di dare voce alle necessità di chi viaggia per lavoro o per piacere, dove gli arredi sono stati creati su disegno dei progettisti per riflettere le due anime della città: il lavoro e la creatività

Progetto: Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino - Vudafieri-Saverino Partners, Milano
Design team: Simona Quadri, Nicolò Spina, Mattero Radaelli, Ireno Sobrino, Alberto Belli
Generale Contractor architettura: Exa Group, Modena
General Contractor arredi: Concreta srl, Postalesio (SO)
Brand vision: 150UP, Milano
Date: gennaio 2023 (inaugurazione)
Superficie utile: 3.750 m^2



Il progetto

Lungo Corso Garibaldi, nel cuore del quartiere Brera, lo studio Vudafieri-Saverino Partners ha firmato il restyling dell'Urban Hive Milano. Il progetto di riqualificazione dello storico Hotel Carlyle Brera ha trasformato la struttura esistente in un urban hotel a 4 stelle, concepito come spazio ibrido e polifunzionale, capace di rispondere ai nuovi bisogni di chi viaggia per business o leisure.

Il concept architettonico, curato da Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino, definisce un luogo dal mood informale e cosmopolita, dove il design "alla milanese" e i simboli della città convivono con una visione contemporanea dell'accoglienza. Gli spazi comuni sono caratterizzati da un intenso blu pavone, che domina la lobby trasformata in un social hub aperto alla cittadinanza. Qui, il bancone semicircolare in noce canaletto e marmo funge da fulcro tra le funzioni di lounge bar e reception.

Uno dei pilastri dell'intervento è la gestione circolare degli spazi: il mezzanino, dedicato alle colazioni, si trasforma dopo le ore 11 in uno spazio di co-working modulare che, destinato a giovani startup e a professionisti, è arricchito da carte da parati le quali, realizzate su disegno di 150UP, celebrano le icone architettoniche di Milano.

Le 97 camere e le suite si caratterizzano per un accurato studio cromatico che si è basato su tre palette differenti - rosa terracotta, verde menta e celeste - nuance che contrastano con i raffinati tendaggi. Quasi tutti gli arredi sono stati realizzati su disegno dei progettisti al fine di garantire un'estetica sartoriale che riflette le due anime di Milano: il rigore del business e il dinamismo della creatività. Urban Hive si pone così come una struttura lifestyle integrata nel contesto urbano, offrendo un'esperienza in cui il design diventa strumento di relazione e appartenenza.



Photo: ©Paolo Valentini


Photo: ©Paolo Valentini


Photo: ©Paolo Valentini